

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

druhé
vydání
2013



CONGRESS HOTEL
PRAGUE

KŘIŽOVATKA OBCHODU, ODPOČINKU,
ŽIVOTNÍHO STYLU A NÁKUPŮ

Více na stranách 20 a 21.

časopis na podporu cestovního ruchu



London International
Graduate School



Při přihlášení
nejpozději do 28. 2. 2013
získáte *bonus ke studiu* a navíc při
vedení *kódu VS0113* dostanete jako
dárek externí disk.

Začněte studovat
na LIGS a vyberte si
SVŮJ BONUS!

Manažerské programy
v českém jazyce pro
časově zaneprázdněné

Executive MBA

- zaměření na praxi
- efektivní blended learning
forma studia
- možnost získání zajímavých kontaktů
- zahájení v březnu 2013

Executive DBA (PhD)

- individuální režim studia
- výběr specializace
- třítydenní jazykový pobyt na Havaii
jako součást programu
- zahájení ihned

Pro více informací nás
neváhejte kontaktovat

London International Graduate School
Dobrovského 40, Praha 7

☎ zelená linka: 800 888 797

✉ e-mail: info@ligschool.com

www.ligschool.com

CESTA KOLEM SVĚTA

28.3. - 21.4.2013

Unikátní Cesta kolem světa soukromým letadlem v komfortu business class.

SVATÁ LUCIE → VODOPÁDY IGUACU →
 PATAGONIE → VELIKONOČNÍ OSTROV
 → FRANCOUZSKÁ POLYNÉSIE →
 NOVÝ ZÉLAND → SYDNEY → PALAU →
 KAMBODŽA → INDIE



Splňte si svůj životní sen!



CESTA KOLEM SVĚTA ZÍSKALA OCENĚNÍ
PRODUKT ROKU

- ◆ UNIKÁTNOST CESTY KOLEM SVĚTA
- ◆ 10 EXOTICKÝCH DOVOLENÝCH ZA 25 DNÍ
- ◆ LUXUSNÍ UBYTOVÁNÍ
- ◆ DOPRAVA "PRIVATE JET"
- ◆ KOMFORT BUSINESS CLASS
- ◆ LÉKAŘ NA PALUBĚ
- ◆ ČEŠTÍ A SLOVENŠTÍ PRŮVODCI
- ◆ NADSTANDARDNÍ POJIŠTĚNÍ



ESO travel a.s.

Korunovační 22, 170 00 Praha 7,
 tel.: 233 377 711, fax: 233 377 716,
 info@esotravel.cz

KLIENSKÁ CENTRA:

Revoluční 13
 110 00 Praha 1
 tel.: 222 316 994
 fax: 224 803 361
 revolucni@esotravel.cz

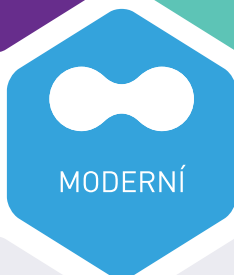
Josefská 9
 602 00 Brno
 tel.: 533 400 045
 fax: 533 400 046
 brno@esotravel.cz

Masarykovo nám. 14
 702 00 Ostrava
 tel.: 596 121 662
 fax: 233 377 716
 ostrava@esotravel.cz

Pro bližší informace o Cestě kolem světa kontaktujte Vašeho osobního poradce: 777 145 756, 603 410 221

PODÍVEJTE SE, JAK SE IOP ZASADIL O VÁŠ **KVALITNÍ ŽIVOT**

www.kvalitazivota.eu



Takž ohlédna se, spatřím sedící malíře, ani po některých tu hledíce je kontraktují¹; a ptám se: „Proč to dělají?“ Odpověď: „Proto, aby to ne tak jako zvuk hlasu mizelo a mýjelo: těch již památka nepřestane.“ I hledím, a aj, každého vykontraktující vyhodí rovně jako jiného do rokle, obrazu toliko tu nechávají, a aby ode všech spatřován býti mohl, na žerdi vystřkují.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1623

¹ zobrazují, portréty

Obrazu toliko tu nechávají, a aby ode všech spatřován býti mohl



Člověk se rodí jako možnost lidského. To, co nás vyděluje z prvotní přírody a dělá lidmi, je lidská společnost a schopnost se učit. Nevychovávají školometské řeči, ale především vzory, které nás obklopují. A k jakému obrazu současné „vzory“ formují českou populaci? Mimo jiné k modifikaci tržního hospodářství, pro niž je charakteristická ignorace cestovního ruchu coby zdroje tržní síly. Přitom právě tržní síla je základní iniciační veličinou byznysů, resp. celého

tržního hospodářství včetně uplatnění se na trhu práce. K základním předpokladům dobré výkonnosti cestovního ruchu coby univerzální tržní platformy přivádějící na trhy spotřebitele a peníze z vnějších ekonomických systémů se řadí absence obstrukcí a flexibilita při vyřizování víz, dobrá dopravní dostupnost, pohostinnost a pozitivní obraz země doma i ve světě. České úrovni naplnění těchto předpokladů odpovídá zlomek peněz, který naše národní hospodářství prostřednictvím cestovního ruchu každoročně získává. Leč díky vyzdvihovanému obrazu cestovního ruchu to veřejnost nezajímá, natož aby štválo. Česku se nedostává povědomí, že i pro existence těch, kdo nepůsobí ve službách, jsou útraty cizinců a domácích hostů přínosem. Navzdory tomu, že jinak mají lidé jasno, že o jejich peníze, např. na dobročinnost či kulturu, na zahraniční zájezdy, na jejich mzdy, na bezplatnou zdravotní péči, dotace, sociální podpory, důchody a další sociální vymoženosti či na státní a další zakázky, na jejichž realizaci je dostatek financí, jde až na prvním místě.

Jaromír Kainc

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc, MBA
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz
Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, PR článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

- | | | |
|----|--------------------------------------|--|
| 6 | INTEGROVANÝ OPERAČNÍ PROGRAM | |
| 8 | JAK MŮŽE FUNGOVAT VZDĚLÁVÁNÍ UČITELŮ | |
| 9 | ROZVOJ KVALIFIKAČNÍ ÚROVNĚ | |
| 10 | STŘEDNÍ ODBORNÉ UČILIŠTĚ U KRBU | |
| 11 | SEPĚTÍ ŠKOLY S PRAXÍ | |
| 12 | ROŽNOVSKÝ HOTEL AGH | |
| 13 | AHOL - STŘEDNÍ ŠKOLA | |
| 14 | BAKALÁŘI A INŽENÝŘI V HOTELNICTVÍ | |
| 15 | MÉNĚ NAD RÁMEC EVROPSKÉ UNIE | |
| 16 | SIESTA LOBBY & WINE RESTAURANT | |
| 17 | ŠKOLY CESTOVNÍHO RUCHU | |
| 18 | OBJEVTE SVŮJ HORIZONT | |
| 20 | PÁTÉ VÝROČÍ | |
| 22 | KONFEDERACE VERSUS UNIE? | |
| 24 | METROPOLITNÍ SPOŘITELNÍ DRUŽSTVO | |
| 26 | 130. VÝROČÍ FRANZE KAFKY | |
| 27 | FRANZ KAFKA VE FRANCII | |
| 27 | MEZINÁRODNÍ DEN PRŮVODCŮ | |
| 28 | 8. MÍSTO V ŽEBŘÍČKU ČESKÝCH MÉDIÍ | |
| 28 | NÁVŠTĚVNOST INFORMAČNÍCH CENTER | |
| 29 | PROCHÁZKA CHUTĚMI ČESKÝCH REGIONŮ | |
| 29 | KRUMLOVSKÝ MASOPUST | |
| 30 | GO A REGIONTOUR 2013 | |
| 32 | KERAMICKÉ VÝTVARNO ČESKA | |
| 33 | PLÁNUJEME 13,5 TISÍCE KM ŽELEZNIC | |
| 34 | POČÁTKY 4 | |
| 35 | NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR | |
| 35 | ZÁJMOVÁ ČINNOST SOUČÁSTÍ VZDĚLÁVÁNÍ | |

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3





Integrovaný operační program

je financován v souladu s článkem 53, odstavce 1, písmeno b) Obecného nařízení Evropské komise. Příspěvek z Evropského fondu pro regionální rozvoj činí maximálně 85 % celkových způsobilých veřejných výdajů. Vymezení konkrétních aktivit Integrovaného operačního programu je v rámci Národní koncepce podloženo koncepčními strategickými materiály. Přehled příjemců podpory a oblastí intervencí, spolu s Prováděcím dokumentem, ve kterém je popis podporovaných aktivit a kritérií, je na webovém portálu www.strukturalni-fondy.cz v sekci Dokumenty. Integrovaný operační program obsahuje šest prioritních os, které jsou konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí intervence, jež vymezují, jaké typy projektů lze v rámci příslušné prioritní osy podpořit. Jeho řídicím orgánem je Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky – Odbor řízení operačních programů.

IOP – Integrovaný operační program

S ředitelkou Odboru řízení operačních programů Ministerstva pro místní rozvoj České republiky Ing. Lumírou Kafkovou se scházíme 7. ledna 2013 k tématu Integrovaný operační program. Je jedním z šestadvaceti programů, které v Česku spravují peníze z evropských fondů. Podporuje širokou škálu projektů: řešení společných regionálních problémů v oblastech infrastruktury pro veřejnou správu; veřejné služby a územní rozvoj; rozvoj informačních technologií ve státní a veřejné správě; zlepšování infrastruktury pro oblast sociálních služeb, veřejného zdraví, služeb zaměstnanosti a služeb v oblasti bezpečnosti, prevence a řešení rizik; podporu cestovního ruchu a kulturního dědictví; zlepšování prostředí na sídlištích; rozvoj systémů tvorby územních politik. Paní ředitelko, vaše řídicí činnost se dotýká pěti programů, což je na jeden ministerský odbor neobvykle mnoho.



Ing. Lumíra Kafková

Navíc v něm jako poskytovatelé dotací figurují čtyři resorty, které mají svá interní pravidla. Přitom k tomu, aby se programy daly uřídit, musíme všechny zúčastněné subjekty dostat na jednu společnou

platformu. To ale není důvodem, proč se až teprve teď, v roce 2013, dokončují programy předchozího programovacího období 2004 až 2006, plus N+2, 2008. Kontrolní a schvalovací procesy „Bruselu“ trvají poměrně dlouho, a já tomu rozumím. Mají toho hodně. Zejména pokud má dotyčný stát tolik programů jako Česko. V současné době pracujeme na posledních fázích dokončování u Společného regionálního operačního programu a Jednotného programového dokumentu Cíl 2 pro Prahu. Pověštinou se v tomto případě věnujeme už jen drobnostem. A pak je ještě jeden program předešlého programovacího období, který se váže k Fondu soudržnosti. Ještě letos se z něho budou čerpat závěrečné platby u některých projektů. Tam je to trošku delší běh, protože každý jednotlivý projekt posuzuje přímo Evropská komise.

V mnoha směrech si ale situaci komplikujeme sami v Česku. Evropská komise by se asi na některé projekty nedívala pod až takovým drobnohledem a její úředníci by neprověřovali každou maličkost, pokud bychom se nechovali stylem: „Panebože, já nechci nic, ale souseďovi ať to prase chcípne taky.“

Evropská komise nemůže přejít ani nařčení či marginální věci, když je u nás někdo posoudil jako „přešlap“ a medializovaly se jako obrovské kauzy. U řady projektů by do až tak hloubkového

a časově náročného prověřování sama od sebe nešla. Podíl na tom mají i naše kontrolní orgány, které posílají okamžitá hlášení do Bruselu i o drobnějších nesrovnalostech, místo toho, aby nejprve nechaly prostor na jejich nápravu. Bohužel, je hodně případů, které bruselská komise rozporuje oprávněně. Problém je také v tom, že v Česku je třeba vyřešit některá již dávno překonaná legislativní ustanovení. A k tomu se projevuje ona vámi zmiňovaná česká vlastnost, že když někdo uspěje, musí druhý, kterému se to nepodařilo, poukázat na to, co všechno ten první dělá špatně. To pak musíme prověřit a nezděravka zjistíme, že se jedná o závist, a nikoliv o chybu.

V této době se připravuje programovací období na roky 2014 až 2020.

Také to je hodně komplikované. Zejména poté, co se objevily úvahy, že by programů mělo být méně, s čímž souhlasím. Do toho působí tlaky z regionů, aby tamní subjekty měly evropské peníze přímo v ruce a mohly daleko víc ovlivňovat jejich umístění. Hlavně na to se zaměřila diskuze, jež odčerpala spoustu času. Pod náš odbor spadá jen jeden z programů, a to Integrovaný regionální operační program, který může mít proti jiným programům zpoždění způsobené právě onou velkou diskusí proti zřízení jednoho integrovaného regionálního operačního programu. Osobně však za smysluplné považuji

mít jeden program, který bude zaštiťovat všechny regiony v České republice. Obdobný program jsem už řídila v předchozím programovacím období a myslím, že fungoval bez velkých problémů. Realizovala se spousta výborných projektů a výsledky jsou zřejmé. Rozhodně se tehdy u nich nevykytlo takové množství pochybení jako teď. Pochopitelně byly i věci, které se nepovedly, a z těch jsme snažili poučit pro současné programovací období.

Pro programovací období 2014 až 2020 jsou nastaveny věcné mantinely, tedy témata, ze kterých budou jednotlivé programy vycházet. Tak trochu závidím kolegům z jiných ministerstev, kteří mají na starosti tematicky přetrvávající programy. Měli je v předchozím období, mají je v tomto, a je jasné, že je budou řídit i v příštím programovacím období. To je třeba případ programu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, který se soustřeďu-



ZA SMYSLUPLNÉ POVAŽUJI MÍT JEDEN INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM, KTERÝ BUDE ZAŠTIŤOVAT PROJEKTY PRO VŠECHNY REGIONY V ČESKÉ REPUBLICE.



foto: David Židlický

je na podporu podnikání. To u Integrovaného regionálního operačního programu nelze říci. De facto do dnešního dne není v řadě věcí definitivně jasno, a budou předmětem diskusí se zástupci regionů a Asociace krajů ČR a dalších partnerů. Pochopitelně i tento program musí být připraven do konce letošního roku.

Ve Všudybylu začaly vycházet články ke 130. výročí narození Franze Kafky, a tak bych si dovolil připomenout, že jedním z projektů financovaných z Evropských fondů je „Revitalizace židovských památek“.

S tématem Franze Kafky jsem se setkala u projektu hrazeného z Jednotného programového dokumentu Cíl 2 pro

Prahu. Díky němu došlo k rekonstrukci prostor v Praze 1, v Široké ulici, kde vzniklo Knihkupectví Franze Kafky a konferenční zázemí Centra Franze

Kafky, a to pod záštitou nevládní neziskové organizace Společnost Franze Kafky, v jejímž vedení tehdy vedle současné předsedkyně dr. Markéty Mališové působil i spisovatel Arnošt Lustig.

V rámci síťového projektu „Revitalizace židovských památek“ se rekonstruují pamětihodnosti v deseti lokalitách v České republice. Množství židovských památek jsem osobně navštívila, včetně těch, jejichž revitalizaci Evropská unie nefinancuje. Jsou to nesmírně zajímavá místa, avšak povětšinou hodně zanedbaná. Jsem proto ráda, že se Evropská unie v rámci Integrovaného operačního programu zapojuje do jejich renovací. ■

»»» www.strukturalni-fondy.cz

»»» www.kvalitazivota.eu

»»» www.mmr.cz



foto: Dagmar Pavlíková



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Ladislav Pertl



Jak může fungovat vzdělávání učitelů hotelové školy

Proč se snažíte zůstat v kontaktu se špičkami svého oboru? Mimo jiné jste byl na stáži u šéfkuchaře InterContinentalu Praha Miroslava Kubece, u michelinského šéfkuchaře hotelu Radisson BLU Alcron Romana Pauluse...

Protože mne to řemeslo baví. Chci se stále zdokonalovat nejen jako pedagog, ale i jako kuchař, abych dětem mohl ukázat, jaké jsou trendy v jejich oboru. Nechci ustrnout. Přejde mi, že i díky tomu moje rady spíš vezmou. Naši žáci rovněž jezdí na stáže. V současné době třeba propagovat českou kuchyni do Německa. Tady v Teplících pak např. k šéfkuchaři lázeňského domu Beethoven panu Míčkovi, jehož školou jsem prošel i já a dodnes na praxi u něj vzpomínám, protože je to „Pan Kuchař“. Praxe jim dává opravdu hodně. Sama Hotelová škola Teplice pak pořádá Gastroden, jehož součástí je raut pro sto lidí. Velké gastronomické akce zajišťujeme třeba pro firmu AGC. A na dvě stě padesát tisíc obědů za rok naši žáci připraví ve školní kuchyni, i proto, že vaříme obědy pro několik teplických firem. Před dvěma roky před Vánoci se naše škola objevila v televizním pořadu pana Polreicha. Dělalí jsme s ním kapra, a šikovnost našich žáků ocenil.

Pak jsem ještě o pár slov požádal ředitele Hotelové školy Teplice Mgr. Jiřího Nekuda.



Mgr. Jiří Nekuda

Pan kolega Pertl je názorným příkladem, jak to v oblasti dalšího vzdělávání učitelů může na hotelové škole fungovat. A nejen díky tomuto učiteli si dovoluji oponovat paušální kritice odborné veřejnosti, zejména takovým osobnostem našeho oboru, jako je například Ing. Pavel Hlinka, že v hotelových školách učí řada „odborníků“, kteří zůstali za zenitem a už na sobě nepracují a nevzdělávají se. Někdy bohužel musím těmto hlasům dát za pravdu. Proto jsem

rád, že například AHR ČR každoročně oceňuje školy, kde jim tento stav není lhostejný a odborný rozvoj učitelů je pro ně důležitý. Snažíme se u pedagogů odborných předmětů, kteří mají zájem na sobě pracovat, využívat každé možnosti, abychom je někam dostali, aby viděli, jak to chodí v renomovaných hotelích a restauracích. Jejich úroveň je opravdu trochu jiná, než v jídelně hotelové školy, byť základ je stejný. Přístup k práci, kreativita, profesionalita, to je to, co odlišuje třeba Romana Pauluse od dalších vynikajících kuchařů. Jsem moc rád, že si kolega Pertl mohl práci u takového kuchaře jako je pan Paulus pár dní zkusit.



Roman Paulus

Nesouvisí toto směřování – to, že členům vašeho pedagogického sboru vytváříte prostor pro kontakt s vrcholovými odborníky oborů, které učí – s tím, že jste byli Asociací hotelů a restaurací ČR vyhlášeni „Školou roku 2011“?

Určitě. Dnes se třeba ve Vzdělávací sekci AHR ČR vede debata o tom, zda hotelové školy nějakým způsobem klasifikovat. Mimo jiné proto, že je jich moc. Jsou mezi nimi dobré školy, špatné i průměrné (stejně jako restaurace nebo hotely). Jsem přesvědčen, že jedním z kritérií hodnocení škol musí být, jestli na sobě jejich odborní učitelé dál pracují, zda žákům přinášejí nejnovější odborné poznatky a informují je o nejmodernějších trendech, zda mají kontakt s praxí. ■

»» www.sostp.cz

S učitelem odborných předmětů Hotelové školy Teplice Ladislavem Pertlem se setkáváme 8. ledna 2013 na půdě této školy.

Pane Pertle, kuchařské řemeslo bylo v předchozích epochách považováno za řemeslo umělecké. Tím sice být nepřestalo, ale málokdo jej tak dnes v Česku vnímá.

Asi to bude i tím, že na rozdíl od jiných uměleckých řemesel vnímáme nejpodstatnější stránku toho, co kuchaři vytvářejí, až posledním, pátým lidským smyslem – chutí. Pak čtvrtým, kterým je čich, a potom teprve zrakem a hmatem. A potíží je asi také v krátké životnosti servírovaných jídel. Nicméně současné světové trendy důrazně dbají i na to, jak jídlo vypadá na talíři. U špičkových kuchařů a jejich týmů se opravdu jedná nejen o jazyku a nosu příjemné labužnické výtvořky, ale i oku lahodící umělecká díla. Takže žáky naší školy nejen učím základy vaření a organizace gastronomických provozů, ale snažím se jim také vštěpovat, že kuchařina je kreativní obor.

I kuchaři by měli mít všeobecné středoškolské vzdělání, avšak především by měli umět vařit.

Je to tak. Mně jako kuchaři dala praxe pro profesní život víc než teorie. Když si člověk činnosti, v nichž se chce stát profesionálem, odzkouší, třeba během stáže, spíš je dostane do ruky. Je to úplně jiné, než když o nich slyší od pedagoga nebo čte v učebnicích.

Rozvoj kvalifikační úrovně a kompetencí pracovníků v cestovním ruchu

Dobrá zpráva pro všechny podnikatele z oblasti cestovního ruchu! Od března 2013 je možné vzdělávat personál zcela ZDARMA a s téměř nulovou administrativní zátěží. Zásahu na tom má projekt „Rozvoj kvalifikační úrovně a kompetencí pracovníků v cestovním ruchu“, na který získala dotaci agentura CzechTourism. Hlavním cílem projektu je přispět k rozvoji kvalifikační úrovně a kompetencí zaměstnavatelů a zaměstnanců v oboru cestovního ruchu a k posílení udržitelnosti pracovních míst prostřednictvím vytvoření uceleného vzdělávacího systému. AHR ČR a AKC ČR se v tomto projektu staly oficiálními dodavateli služeb z oblasti vzdělávání v oboru hotelnictví a gastronomie.

na cestovní kanceláře a agentury, průvodce, turistická informační centra, sportovní zařízení a fitcentra a služby pro osobní a fyzickou pohodu.

Lektory jsou špičkoví odborníci z hotelů a restaurací České republiky, kteří se na kurzech s účastníky podělí o své mnohaleté zkušenosti z praxe. Celý program je založen na předávání odborných praktických zkušeností, teorie je na všech seminářích absolutní minimum.

Protože prezenční výuka zatím nebyla zahájena, máme pro vás o vývoji projektu alespoň jednu malou, radostnou zprávu. 1. ledna 2013 byla na televizních kanálech TV Barrandov, Prima Family, Prima Cool a Prima Love spuštěna televizní kampaň na podporu tohoto vzdělávacího projektu.

VZDĚLÁVEJTE SE ZDARMA S ASOCIACÍ HOTELŮ A RESTAURACÍ ČR, ASOCIACÍ KUCHARŮ A CUKRÁŘŮ ČR A AGENTUROU CZECHTOURISM

Neváhejte a využijte jedinečnou možnost se v následujících 21 měsících zúčastnit odborných kurzů na aktuální témata pod vedením špičkových odborníků z praxe.

Vzhledem k rozdílným potřebám a úrovní odborných znalostí a kompetencí budou vzdělávací aktivity připraveny zvlášť pro řadové zaměstnance, střední a vyšší management. Z hlediska zaměstnanců a zaměstnavatelů půjde o rozdělení na podniky - právnické osoby, obchodní společnosti a osoby samostatně výdělečně činné (mimo organizace státní správy a místní samosprávy a jejich zaměstnance). Projekt je primárně zaměřen na mikro, malé a střední podniky. Podporí všechny regiony Česka mimo území hl. města Prahy. Projektu se tak mohou účastnit pouze ty osoby, jejichž práce je z více než 50% vykonávána mimo území hl. města Prahy.

Projekt zahrnuje 12 kurzů z oblasti ubytování, dalších 12 kurzů se věnuje oblasti stravování. Kromě těchto oblastí nabízí projekt ještě semináře zaměřené

Během měsíců ledna a února můžete na těchto kanálech narazit na spoty agentury CzechTourism propagující účast na vzdělávání z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.

Máte-li o tento projekt zájem, navštivte web www.vzdelavani.czechtourism.cz, kde se budou postupně objevovat detaily



Z oblasti ubytování a stravování můžete navštívit následující kurzy, které budou organizovány Asociací hotelů a restaurací ČR:

- » Koučování pro oblast cestovního ruchu;
 - » Budgeting - rozpočtování v ubytovacím zařízení;
 - » Základy řízení tržeb pro ubytovací zařízení;
 - » Optimalizace provozních nákladů ubytovacího zařízení;
 - » Manažerské schopnosti a dovednosti pro oblast cestovního ruchu;
 - » Kreativní obchodní strategie a taktiky pro ubytovací zařízení aneb využití sociálních médií v praxi;
 - » Flexibilní cenová politika vs. cenový dumping ubytovacích zařízení;
 - » Marketing ubytovacích zařízení;
 - » Recepce;
 - » Housekeeping;
 - » Rezervace;
 - » Vyřizování reklamací a stížností pro oblast cestovního ruchu;
 - » Řízení úseku F&B;
 - » Maximalizace příjmů restauračních zařízení;
 - » Marketing restauračních zařízení;
 - » Komunikační dovednosti a efektivní komunikace pro oblast cestovního ruchu;
 - » Kalkulace v gastronomických provozech;
 - » Specifické jazykové dovednosti pro oblast stravování;
 - » Potenciál nápojů ve vztahu k zisku restaurace;
 - » Tvorba jídelního lístku;
 - » Profesionální obsluha hostů pro číšníky a servírky.
- Gastronomické semináře bude ve spolupráci s Asociací hotelů a restaurací ČR zajišťovat Asociace kuchařů a cukrářů České republiky.
- » Gastronomický seminář - Recepce, rauty a bankety;
 - » Gastronomický seminář - Moderní česká kuchyně;
 - » Gastronomický seminář - Ryby.

Kromě otevřených kurzů je možné vzdělávat se i formou e-learningu či studovat z e-knihovny.

a termíny k jednotlivým kurzům a zároveň tu bude možné se na vypsání kurzu hlásit online. Na těchto webových stránkách naleznete rovněž e-knihovnu, materiály pro e-learning a detailní informace o projektu. ■

»»» www.ahrcr.cz

»»» www.vzdelavani.czechtourism.cz

CzechTourism

ASOCIACE HOTELŮ A RESTAURACÍ ČESKÉ REPUBLIKY



CZECH ASSOCIATION OF THE HOTELS AND RESTAURANTS



Střední odborné učiliště gastronomie U Krbu v Praze 10

ŠKOLA PŘIPRAVUJE BUDOUCÍ KUČAŘE, ČÍŠNÍKY A CUKRÁŘE VE TŘÍLETÝCH VZDĚLÁVACÍCH OBORECH ZAKONČENÝCH ZÍSKÁNÍM VÝUČNÍHO LISTU. ČTYŘLETÝ OBOR GASTRONOMIE VRCHOLÍ MATURITNÍ ZKOUŠKOU. ÚSPĚŠNÝM ABSOLVENTŮM TŘÍLETÝCH OBORŮ ŠKOLA NABÍZÍ DVOULETÉ DENNÍ NÁSTAVBOVÉ STUDIUM ZAKONČENÉ MATURITOU.

S ředitelkou Školy roku 2010, pražského Středního odborného učiliště gastronomie U Krbu v Praze Mgr. Hanou Líbalovou a její zástupkyní Ing. Věrou Pavlíkovou se setkáváme 9. ledna 2013.

Interview začínám konstatováním, že mladých lidí, kteří se chtějí učit na kuchaře a číšníky, je prý čím dál tím méně. Vzdor tomu, paní ředitelko, vaše škola ve školním roce 2012/2013 naplnila deset tříd prvních ročníků.

To je tím, že se o nás ví. Většina žáků k nám přichází na doporučení. Úbytek zájemců je dán poklesem počtu žáků na základních školách. My nabízíme jenom gastronomické obory, což nám umožňuje vytvářet pro výuku kvalitní podmínky. Snažíme se, aby co nejmodernější vybavení bylo k dispozici nejen v odborných učebnách, ale i pro teoretickou přípravu žáků. Můžeme se pochlubit např. nejnovějším typem konvektomatu ve cvičné kuchyni, dobře vybavenou dílnou pro cukráře i odbornými učebnami pro číšníky.

Tyto obory dnes nabízí desítky škol. Jedním z témat, které jsme nedávno probírali s vaším kolegou, ředitelem Hotelové školy Teplice, je, že Asociace hotelů a restaurací ČR poukazuje – zejména pak ústy Ing. Pavla Hlinky – na odtrženost některých pedagogů těchto škol od praxe.

Pana Hlinku velice dobře znám. V InterContinentalu Praha, který dlouhá léta řídil, máme středisko praktického vyučování, kam naši žáci docházejí na odborný výcvik. Bezsporu má o současné úrovni škol přehled. Co se týče sepětí pedagogů s praxí, ne vždy je to chyba školy, protože žáci tříletého oboru se z poloviny připravují na praxi v gastronomických provozech. Naše škola žákům praxi zajišťuje v pražských hotelech, takže i ty mají možnost se minimálně z padesáti procent podílet na odborném formování žáků.

Zástupkyni paní ředitelky Ing. Věry Pavlíkovou jsem poprosil o pár argumentů, proč by absolventi základních škol měli volit jejich školu.



Především proto, že škola má tradici a dobré jméno nejen v odborných kruzích. Do roku 1996 jsme sídlili v Ondříčkově ulici, a škola byla opravdu prestižní. Setkávám se se svými bývalými žáky, kteří vzpomínají, že i s vyznamenáním se na ni těžko dostávali. Škola, jejímiž jsme pokračovateli, v roce 2006 oslavila 120 let. Dobré jméno se snažíme udržet i na nové adrese. Výhodou současného umístění je výjimečně



hezké prostředí. Dostatek prostoru, zahrada, klid. Pro školní rok 2014/2015 otevíráme dvě třídy číšníků, jednu třídu cukrářů, pět nebo šest tříd kuchařů, dvě třídy studijního oboru gastronomie a dvě třídy nástavbového studia oboru podnikání. Každou středu pořádáme Den otevřených dveří. Dneska i s ukázkami práce žáků, při kterých se budou prezentovat číšníci.

>>> www.souukrbu.cz



Sředitelkou incomingové cestovní kanceláře Jomys, tourist centrum, a Tyrkys, školy kultury podnikání v cestovním ruchu PhDr. Jolanou Kopřiva Myslivcovou se setkáváme 3. ledna 2013.

Paní doktorko, pro incoming byl loňský rok 2012 příznivý. Do Česka přijelo rekordní množství zahraničních návštěvníků.

Rok 2012 můžeme považovat za další z let, která proběhla úspěšně.

Naše cestovní kancelář se zaměřuje na incomingové služby, zejména pro turisty směřující do Prahy, ale působíme po celém Česku. Zajišťujeme kompletní spektrum služeb, od základních, jako je ubytování v hotelích od tří do pěti hvězdiček, až po doplňkové programy. Turistům poskytujeme průvodcovské služby, transfery, vstupenky do divadel atd. Protože s klienty pracujeme individuálně, zajišťujeme jim celou řadu neotřelých programů přímo na míru.

Jste předsedkyní Sekce památek a významných turistických cílů Asociace cestovních kanceláří České republiky. Jak vám a vašim kolegům ze Sekce pomáhá v podnikání úzká součinnost s turistickými cíli?

Věřím, že činnost Sekce členským cestovním kancelářím a cestovním agenturám ACK ČR hodně pomáhá. Mimo jiné tím, že operativně získáváme informace o programových nabídkách. Za Jomys, tourist centrum, ráda jako příklad uvedu zámek Jemniště. Pro našeho klienta - význačnou firmu - tam realizovali poutavou prohlídku, kterou vedly kostýmované průvodkyně. Následoval stylový koncert v zámecké kapli a návštěvu zámku zakončil vynikající oběd.



PhDr. Jolana
Kopřiva Myslivcová

Sepětí školy s praxí – TYRKYS & JOMYS

V Česku je množství škol s orientací na cestovní ruch. Ne vždy tam ale učí pedagogové spjatí s praxí. To ale určitě neplatí pro Tyrkys, školu kultury podnikání v cestovním ruchu.

Mou velkou výhodou je, že se trvale pohybují v praxi cestovní kanceláře a průvodcování, a zároveň v praxi pedagoga, který vzdělává průvodce a pracovníky cestovních kanceláří. V současné



době je ve většině cestovních kanceláří trend zaměstnávat profesionály v cestovním ruchu, ať už ve sféře outgoingu, incomingu nebo domácího cestovního ruchu. Průvodce u nás nejen školíme, ale také využíváme v rámci cestovní kanceláře Jomys. Mimo jiné tak máme garantovanou profesionalitu toho, koho jsme v Tyrkysu proškolili. Na spokojenost klienta má totiž výkon průvodce zásadní vliv.

Koncem roku 2012 jsme se sešli na Pražském hradě na konferenci „Krakovský Wawel a Pražský hrad“, kterou zorganizovalo Arcibiskupství pražské a Katolická teologická fakulta UK.

Církevní turistika patří mezi velmi významné oblasti domácího cestovního ruchu a incomingu. Jomys programy spadající do této sféry připravuje na roky dopředu. Samozřejmě, značná část z nich je letos zaměřena na jedenáctisté padesáté výročí příchodu věrozvěstů Cyrila a Metoděje. Atraktivní je nejen problematika křesťanství. Turisticky přitažlivé jsou i židovské památky. Hojně navštěvované je pražské židovské město a Židovské muzeum. Nově bude zpřístupněna výstava v Jeruzalémské synagoze. Řada významných památek je mimopražských. Velmi dobře máme zmapovány židovské hřbitovy. Po některých jsme museli doslova pátrat. Jedním z velmi významných, a přitom dosud takřka neobjevených církevních cílů pak je synagoga v Radnicích, kde působil zakladatel amerického reformního judaismu moravský rodák rabín Isaac Mayer Wise, jenž založil Unii amerických hebrejských kongregací, Hebrew Union College a Ústřední konferenci amerických rabínů.

>>> www.tyrkys.cz

>>> www.accommodation.cz

>>> www.ackcr.cz

JOMYS
TOURIST CENTRUM

ŠKOLA CESTOVNÍHO RUCHU
Tyrkys

ACK
ČR



Čtyřhvězdičkový hotel AGH v Rožnově pod Radhoštěm poskytuje komfortní ubytování v 24 pokojích, z nichž jeden je bezbariérový. Celkem 17 pokojů je dvou-
lůžkových, 2 jednolůžkové, 1 třílůžkový a 4 apartmány. Každý pokoj je jedinečný. Host může vybírat ze tří barevných variant a zvolit červený, zelený nebo modrý pokoj. Všechny jsou nekuřácké. V hotelu je možné se ubytovat i s domácím zvířetem. Velké parkoviště je hlídáno kamerovým systémem. Hotel má víceúčelový sál, vhodný pro obchodní jednání, semináře, školení, svatby apod., stylovou restauraci, útulný lobby bar, salonek s krbem. V nejlepší době je příjemné posedět i na letní terase.

Hotel AGH v Rožnově pod Radhoštěm

Koncem roku 2012 se v Rožnově pod Radhoštěm se potkávám s hoteliérem Stanislavem Hrstkou v jeho hotelu AGH.

Pane Hrstko, jaký byl pro hotel AGH rok 2012?

Naše vytíženost se meziročně zvýšila. Samozřejmě, hostů nikdy není dost, takže hotelový management dělá vše pro to, abychom k pobytům v Rožnově pod Radhoštěm získávali další.

Jsm rádi, že si náš hotel oblíbily firmy, a to i pro své výjezdní akce, konference a incentivy. Máme tu ideální podmínky také pro pobyty rodin s dětmi se spoustou zábavy. Rožnov je proslulý nejen malebným čistým přírodním prostředím, Dřevěným městečkem a dalšími areály Valašského muzea v přírodě, ale také spoustou sportovišť, cyklotras



Stanislav Hrstka

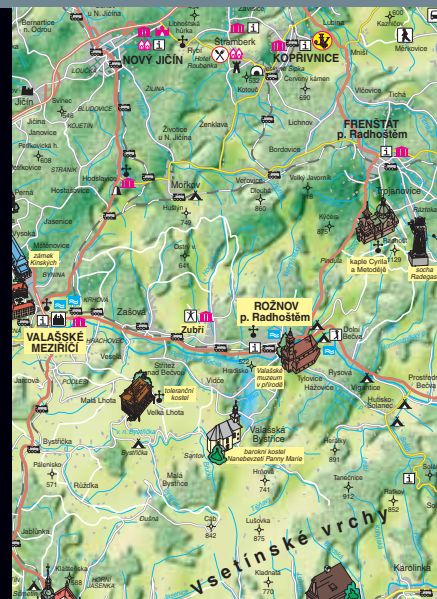
a značených pěších túr. V okruhu deseti kilometrů kolem Rožnova najdou zájemci lyžařská střediska, jako je Horní Bečva nebo Pustevny, se spoustou sjezdovek a běžkařských tratí.

Mou návštěvu u vás jsme domlouvali v Hradci Králové na Výroční konferenci Asociace hotelů a restaurací ČR.

FOUSKOVÝ PLES V ROŽNOVĚ POD RADHOŠTĚM 26. ÚNORA 2013 S JOSEFEM ALOISEM NÁHLOVSKÝM A JEHO SKUPINOU.



Na každé konferenci AHR ČR je vždy něco, co mne zaujme, vždy si přivážím poznatky kolegů, které mohu uplatnit tady doma. I hradecká konference byla v tomto směru velmi přínosná. Jsem Rožnovák a se svým městem jsem srdečně spjat. Navíc mne teď potěšil Městský úřad. Zrušil územní plán, ve kterém byla zanesena cesta přes naše hotelové parkoviště. Je tak naděje, že snad dojde i na wellness, o je-



hož výstavbě stále uvažují a jež mělo být součástí hotelu už od začátku.

V roce 2011 jsem se u vás zúčastnil tradičního plesu (viz www.e-vsudybyl.cz, článek Fouskový ples v Rožnově pod Radhoštěm v Hotelu AGH**).**

Fouskový ples se u nás koná každým rokem v únoru. V roce 2013 to bude 26. února a zahraje můj kamarád Josef Alois Náhlovský se svojí skupinou. Všichni se na něj těšíme. ■

»» www.hotel-agh.cz



Rozhovor s ředitelkou AHOL – Střední školy gastronomie, turismu a lázeňství Mgr. Pavlou Sztulovou jsem začal Dolní oblastí, o níž jsem před jejím zprovozněním dělal rozhovor s předsedou představenstva akciové společnosti Vítkovice, a. s., Ing. Janem Světlíkem (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Tam, kde bychom měli být rychlejší a dravější“).

Dolní oblast je srdeční záležitostí Ostravy. Do činnosti kolem ní se naše škola zapojila už v roce 2007, kdy pořádala mezinárodní konferenci na téma „Zážitky pro Ostravu“. Tam vystoupil nyní ředitel Dolní oblasti Ing. Petr Koudele a řekl, jak by měla vypadat.

V roce 20. výročí škol AHOL jsme začali psát novou historii, a proto jsme 1. září 2012 zahajovali školního rok v Multifunkční aule Gong. 23. února 2013 bude foyer Gongu patřit maturantům a učňům roku 2013, pro něž pořádáme již 21. reprezentativní ples, na který srdečně zvou všechny naše absolventy a přátele školy. Mimo naše vlastní akce se podílíme i na zajišťování cateringu v Gongu, čímž školu reprezentujeme navenek.

Sepětí škol s praxí a důraz na řemeslo jsou správné. Jak říká v jednom skeči dvojice Vodňanský a Skoumal: „Je dobré znát Archimédův zákon. Přesto se však také nauč plavat.“

Je potřeba, aby česká vzdělávací soustava vrátila odbornému, a zejména pak učňovskému školství náplň a stavovskou prestiž. Žáci, a hlavně jejich rodiče, už pochopili, že pro život je zvládnuté řemeslo podstatnější a že k maturitě mohou dozrát později. Důležitá je přitom spolupráce se sociálními partnery školy, významnými subjekty v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu, při zajišťování odborného vzdělávání žáků. Při získávání profesních návyků nám výrazně pomáhají hotelové řetězce, které mají vysoké standardy, např. hotel Park Inn. V některých podnicích totiž učně může čekat tvrdý střet s realitou. Proto jsme trvale v kontaktu s praxí. Prověřujeme a hledáme kvalitní provozy. Žáky nelze posílat jen do mezinárodních hotelů. Musí si zažít i kavárnu, restauraci, závodní kuchyni atd. Spolupracujeme dokonce i s gastronomickým střediskem IKEA. Všechno stojí na tom, že se neustále



Mgr. Pavla Sztulová



AHOL Střední škola gastronomie, turismu a lázeňství

potkáváme s lidmi, na komunikaci. V našich poradních sborech si vyřikáváme i to, kde je jaký problém, co zlepšit, kde přitlačit. Obrovský význam pro příští uplatnění našich absolventů na trhu práce má jazykové vzdělávání. Proto žáky vzděláváme metodou CLIL a zapojujeme do programů Evropské unie, jako jsou Socrates, Leonardo da Vinci, programy Česko-německého fondu Budoucnosti, Silesia, Gaudeamus aj. Naši žáci vyjíždějí na učební praxi do Bad Neustadtu, Londýna a na Rhodos. Zřizovatel škol AHOL, JUDr. Josef Holík, je velký vizionář, a tak se snažíme trvale dívat dopředu. Od roku 2010 jsme otevřeli tříleté obory kuchař a číšník a nyní uvažujeme i o oboru cukrář. K zájmu o ně přispěly televize, jež poslední dobou věnují vaření a pečení hodně prostoru. V cestovním ruchu nabízíme obory stevard v dopravních službách a zážitkový cestovní ruch. Nyní chystáme obor „šéfkuchař“, jehož náplní bude vedle vaření také organizace práce, ekonomické a administrativní řízení provozu.

Ostrava je sebevědomou metropolí dvou našich historických zemí: Slezského velkoknížectví a Markrabství moravského. Ilustroval to i váš heroický boj o to stát se Evropským hlavním městem kultury pro rok 2015.

Projekty, které tady v Ostravě byly připravené, se realizují dál. Upravuje se tok Ostravice, Černá louka, pokračují adaptace Dolní oblasti Vítkovic. Díky Karlu Burdovi má Ostrava dodnes Slezskoostravský hrad, kam naši žáci chodí na odbornou

praxi a kde zajišťujeme cateringy. Na Výstavišti Černá louka je v březnu Výstava cestovního ruchu, v květnu gastronomická akce Karneval vůní a chutí a v podzimním termínu Výstava školství Učeň, středoškolaček, vysokoškolaček. Magistrát města Ostravy podporuje i AHOL CUP – gastronomickou soutěž s mezinárodní porotou a účastí pro žáky hotelových a odborných škol. Soutěž probíhá v kategorii Barman junior, Týmová soutěž v gastronomických dovednostech, znalostech a vaření, dále v kategorii Barista junior a profi, při organizování spolupracujeme s Asociací hotelů a restaurací ČR, Asociací kuchařů a cukrářů ČR a Českou barmanskou asociací. S Ostravou AHOL CUP pořádáme po patnácté. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR soutěž v gastronomických dovednostech a znalostech zařadilo mezi programy Excellent. Letos poprvé organizujeme i soutěž AHOL CUP Junior pro žáky základních škol, kterou mimo jiné využijeme k jejich seznámení s gastronomií a naší školou. S přijímacím řízením pro nové žáky, tzv. motivačními pohovory, pak začneme v dubnu 2013. Cílem je zjistit jejich očekávání a to, jak jsou pro daný obor nadšení. Ve škole zvidavým a motivovaným žákům připravujeme otevřené, komunikativní a přátelské prostředí. ■

>>> www.ahol.cz



Praktická orientace školy

V České republice se na přípravě vysokoškolsky vzdělaných odborníků v oborech hotelnictví a gastronomie podílejí tři vysoké školy, z toho dvě soukromé a jedna veřejná. V širším kontextu, tj. v oblasti cestovního ruchu, se výukou zabývá celkem 11 vysokých škol, a to jak veřejných, tak i soukromých. Pouze jediná vysoká škola, a to Vysoká škola hotelová v Praze (dále VŠH), má přitom akreditované studijní obory zaměřené na hotelnictví na bakalářském i na magisterském stupni. V České republice se jedná o unikátní soukromou vysokou školu neuniverzitního typu, která od svého založení v roce 1999 vychovává odborníky v oblasti hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu. Jedná se o školu prakticky orientovanou a tudíž úzce spolupracující s praxí. O tom, že poměr teoretické a praktické výuky je dobře nastaven, svědčí úspěšnost absolventů a jejich dobré uplatnění. Doposud zde úspěšně absolvovalo více než 4600 studentů. Mnoho z nich dnes pracuje na nejvyšších manažerských postech nejen v hotelech a hotelových řetězcích, ale i v dalších službách cestovního ruchu v České republice i v zahraničí. Část absolventů využívá nově nabyté vědomosti a znalosti k budování vlastních ubytovacích zařízení, restaurací, barů či obchodních firem. Za zmínku stojí skutečnost, že na úřadech práce najdete absolventy VŠH zapsané jen zcela výjimečně.



doc. Ing. Václav Vinš, CSc.
rektor VŠH

Mezinárodní charakter studia

VŠH si už od svého založení klade za cíl poskytovat kvalitní studium, ale stejně jako jakákoliv jiná instituce prochází určitým vývojem. Obory hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu jsou ze své podstaty internacionální a VŠH od svého založení vytvářela podmínky pro mezinárodní charakter studia. Na začátku stál modifikovaný výukový bakalářský obor převzatý od prestižní nizozemské vysoké hotelové školy v Haagu, postupně byly akreditovány i další obory. Při vzrůstajícím zájmu uchazečů o studium nejen z České republiky, Slovenska, ale i z dalších evropských i mimoevropských států bylo poté zcela logickým vyústěním otevření oboru Hospitality Management, který se vyučuje kompletně v angličtině. Do tohoto oboru nastupují rovněž



Bakaláři a inženýři v hotelnictví z Vysoké školy hotelové v Praze

zahraniční studenti přijíždějí v rámci programu Erasmus. Studenti VŠH naopak v rámci uvedeného programu vyjíždějí na 25 zahraničních univerzit v 16 zemích, se kterými má škola podepsanou bilaterální smlouvu. Při hodnocení programu Erasmus se VŠH v roce 2012 co do počtu výjezdů studentů na zahraniční studijní a pracovní pobyty umístila mezi soukromými vysokými školami na druhém místě. Kromě Evropy spolupracuje VŠH také s některými mimoevropskými univerzitami a vysokými školami, například v Indii, Mexiku apod.

Podmínky pro výuku

Ze současného počtu zhruba 1900 studentů ve všech oborech a formách studia je více než 55% zapsáno v prezenčním studiu, což je nejen z pohledu školy, ale i z pohledu studentů velmi dobrý poměr. Odráží totiž, že škola a její studenti žijí klasičtým každodenním vysokoškolským životem se vším, co k němu patří. S ohledem na náročnost vyučovaných oborů je uvedený počet studentů nejen základním východiskem pro udržení kvality výuky, ale logicky také potřebným předpokladem pro další rozvoj školy. VŠH od svého založení systematicky budovala své výukové a provozní zázemí. Dnes disponuje moderně vybavenými velkokapacitními posluchárnami, moderními učebnami, cvičnými bary, salonky a potřebnou gastronomickou i multimediální technikou,

celoplošným pokrytím Wi-Fi. Stále větší důraz se klade na činnost multifunkční studovny a veřejné knihovny VŠH se specializovaným knižním fondem. Oblibu nejen mezi posluchači školy, ale i u pracovníků hotelů a restaurací si získal celobarevný studentský časopis Kredit, který studenti pravidelně připravují k vydání v rámci volitelných předmětů.

Tvůrčí činnost

Součástí rozvoje VŠH je i soustavná tvůrčí činnost. Pracovníci školy řešili řadu menších i větších projektů zaměřených na hotelnictví, gastronomii a cestovní ruch. Jedním z nejvýznamnějších byl výzkumný úkol zaměřený na řešení regionálních disparit prostřednictvím cestovního ruchu. Výzkumné aktivity pro Českou centrálu cestovního ruchu – Czech Tourism jsou orientovány na problematiku řízení cestovního ruchu v České republice. V říjnu 2012 uspořádala Vysoká škola hotelová v Praze již čtvrtou mezinárodní vědeckou konferenci Hotelnictví, turismus a vzdělávání dnes. Cílem konference je získávat odborné poznatky v oboru, navázat a prohloubit osobní kontakty a upřesnit vyhlídky činnosti oboru. Konference je zaměřena na teoretické i praktické poznatky v oborech hotelnictví, gastronomie a cestovního ruchu a na odpovídající formy a metody vzdělávání. Účastní se jí naši a zahraniční pedagogové a odborníci

a pozornost je vždy věnována mladým pracovníkům ve školství i v podnikové sféře a veřejné správě.

Obory studia

VŠH nabízí zájemcům čtyři bakalářské obory (Hotelnictví včetně jeho anglické verze Hospitality Management, Management destinace cestovního ruchu, Marketingové komunikace ve službách, Management volného času) a tři navazující magisterské obory (Management hotelnictví a lázeňství, Management de-



stinace cestovního ruchu a Marketingové komunikace). A protože je „lépe vidět než číst nebo slyšet“, zve VŠH všechny zájemce o studium některého z nabízených oborů na pravidelně pořádané dny otevřených dveří, jejichž termíny, stejně jako další informace o nabízených oborech, naleznete na internetových stránkách Vysoké školy hotelové.

Další perspektivy

Nepříznivý demografický vývoj, stagnující ekonomika a zvyšující se konkurence jsou pro VŠH výzvou, jak udržet a ještě posílit své postavení na trhu vysokoškolského vzdělání v České republice. VŠH hodlá i v budoucnosti vycházet ze svých tradičních hodnot. Patří mezi ně praktická orientace školy a stále užší spolupráce s praxí, rozvoj mezinárodních vztahů včetně vzájemné výměny studentů, zkvalitňování technického a technologického zázemí a především hledání nových moderních forem a způsobů výuky. ■

*doc. Ing. Václav Vinš, CSc. rektor VŠH
Ing. Jan Nosek, provozní ředitel VŠH*

>>> www.vsh.cz

Méně „vymýšlet“ a chodit nad rámec Evropské unie

Rozhovor s prezidentem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR Ing. Zdeňkem Juračkou jsem 9. ledna 2013 zahájil anekdotou, kterou mi krátce předtím vyprávěl prezident Asociace hotelů a restaurací ČR Ing. Václav Stárek: Medvěd, vlk a liška jdou hrát karty. Ještě než začnou, medvěd varuje: „A jestli tady bude někdo podvádět, tak mu ten rezatej čumák rozbiju...“

Vtip přímo dobový. Hodí se do kontextu začátku tohoto roku. Mě rovněž štvě to vzájemné podvádění a podrážčení.

Loni se událo hodně věcí. Postavení Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR se výrazně stabilizovalo. Přispěl k tomu i náš k razantní vstup do kauzy „metanol“. Spojili jsme se s výrobcí a s Potravinářskou komorou



Ing. Zdeněk Juračka

řádně evidoval jeho nákup a prodej – což nejde jinak než prostřednictvím registračních pokladen s fiskální pamětí – nemuselo to takhle daleko dojít. Nechat tak rozsáhlým způsobem kvést černý obchod v této republice je hřích nejen na poctivých obchodnících a restaurátérech, ale na celém národu. Není možné nadále stavět registrační pokladny jako problém politický, ale jako stěžejní věc v ochraně spotřebitele. Bohužel, ta vůle tady není. Mě to velmi mrzí a spokojený s tím nejsem a nebudu.

V cestovním ruchu je naopak nastartováno celkem dobře. Pokračuje základní diskuse o novém zákonu o cestovním ruchu. Zákon dle mého názoru postaví sféru cestovního ruchu na kvalitativně zcela jinou rovinu. Takže jsem jeho příznivcem. Připomínkujme ho! Zajistíme tak, aby byl co nejlépe připraven, a postavme tím pádem samotný cestovní ruch do co nejlepšího světla. Hodně důležité je, v čí gesci je zákon připravován a jací jsou na daném ministerstvu lidé. Nestavím totiž věci na ministerstvech, ale na lidech, kteří tam pracují.

KDYBY SE NÁKUP A PRODEJ ALKOHOLU ŘÁDNĚ EVIDOVAL, TZN. PROSTŘEDNICTVÍM REGISTRAČNÍCH POKLADEN S FISKÁLNÍ PAMĚTÍ, NEMUSELO TO DOJÍT TAKHLE DALEKO. NEMUSEL BY TAK ROZSÁHLÝM ZPŮSOBEM KVĚST ČERNÝ OBCHOD.

a snažili se eliminovat dopad důsledků celé aféry na systém obchodu a napravit stav věcí a vztahů. Bohužel, musím konstatovat, že se opět projevilo a nadále projevuje, že když se nechce, je to horší, než když se nemůže. Přitom tragické následky kauzy „metanol“ poté, co naši zákonodárci metanol iniciativně vyřadili z ranku látek podléhajících zvláštnímu režimu, si koledují o bonmot (aniž bych jej vztahoval ke konkrétní osobě), že „iniciativní úředník může být horší než třídní nepřítel“. Chtělo by to méně „vymýšlet“ a chodit nad rámec Evropské unie, a naopak dodržovat to, co Evropská unie přijala. Sem patří třeba nařízení EU 178/2002 o sledovatelnosti, z něhož vyplývá, že alkohol je potravinou a kdyby se

Ti, kdo mají na ministerstvu pro místní rozvoj na starosti cestovní ruch, ať už jde o náměstka ministra Michala Janebu nebo ředitele odboru Aleše Hozdeckého, jsou solidní a odpovědní lidé a rád s nimi spolupracuji. (A doufám, že to platí i opačně.) Mají totiž „tah na branku“ a hlavně chtějí spolupracovat s praxí. ■

>>> www.socr.cz



SVAZ OBCHODU
A CESTOVNÍHO RUCHU ČR
Czech Confederation of Commerce and Tourism

Čtyřhvězdičkový Best Western Premier Hotel International Brno otevřel designově a gastronomicky atraktivní Siesta Lobby & Wine Restaurant. Již 50 let patří Best Western Premier Hotel International Brno k podnikům, které posouvají hotelové služby do nejvyšších standardů. V roce 2011 veřejnost zaujal otevřením jedinečného exekutivního patra v nejvyšším poschodí, před koncem roku 2012 byly hotelové služby doplněny o komfortní Lobby bar, který se otevřel všem hotelovým návštěvníkům a dokonale plní svou funkci kontaktního místa s výbornou gastronomií. Architektonická a designová podoba byla svěřena mladému architektovi Michalu Kristenovi, který vytvořil dílo, jež bude bez nadsázky opět po generaci plnit nejen společenskou roli, kterou má hotel v Brně téměř povinnou. Bar je určen také pro ty, kteří zážitkovou gastronomii vnímají jako důležitou součást života. Šéfkuchař hotelu, cenami z mezinárodních soutěží ověřený Miroslav Husák, pečlivě



Siesta Lobby & Wine Restaurant



občerstvení, sestavené z teplých a studených sendvičů, baget, tapas a dezertů.

Co však určitě stojí za návštěvu, je fine-diningová restaurace s krbem a nádhernou onyxovou stěnou, odkud je výhled do foyeru recepce hotelu. Tento prostor je určen těm, kdo milují zážitkovou gastronomii ve všech podobách a rádi si kulinářské speciality vychutnají v intimním

prostředí. Jednu stěnu fine diningu tvoří exkluzivní vinotéka pro téměř 700 lahví vín. Naleznete zde celou škálu produktů z našich tradičních vinařských sklepů přes lahodná italská vína nejen z Toskánska, ale třeba i ze Sicílie, až po exkluzivní francouzská chateau, jako například Chateau Petrus. Každý měsíc je sortiment obohacen o vína z různých zemí, která jsou prezentována v denní nabídce. Tyto akce podporují také řízené degustace a podávání krajových specialit.

Mezi kuriozity nabídky Siesta Lobby baru patří bezesporu Armagnac Laubade ročník 1962, což je symbolicky rok založení hotelu. Tento ušlechtilý destilát tvoří ucelenou kolekci v ročnících vždy po deseti letech a návštěvníci si jej mohou vychutnat v Lounge spolu s dobrým doutníkem.

Interiér Siesta Lobby & Wine Restaurant je opticky rozdělen do několika prostor, které se navzájem liší designem. Hosté ocení poklidné klubové posezení v pohodlných křeslech s decentně umístěnými LCD obrazovkami, komfortní boxy s pohledem na onyxovou stěnu s krbem a Lounge, který mohou využít k nerušené práci nebo třeba k pauze na relaxaci mezi jednáními. ■

»» www.hotelinternational.cz



sestavuje denní gastroprogram, který přináší atraktivní pokrmy podle aktuální nabídky na trhu.

Již na začátku dne jsou formou à la carte nabízeny snídaně, které svým složením uspokojí široké spektrum návštěvníků. Host si může vybrat z předem připraveného menu, které je tematicky zaměřeno, případně z vybraných snídaňových specialit. V průběhu celého dne si klient zvolí ze speciální nabídky drobnějšího



PREMIER

Hotel International Brno

*** SUPERIOR

S ředitelkou Střední školy a Vyšší odborné školy cestovního ruchu České Budějovice Mgr. Zdeňkou Erhartovou se setkáváme 14. ledna 2013.

Paní ředitelko, právě v této době se na středních školách stupňují přípravy na nábor žáků do prvních ročníků. Čím je škola úspěšnější – měřeno zejména podle toho, jak se její absolventi uplatňují v praxi – tím větší obvykle bývá zájem rodičů poslat na ni své dítě.

O studium oborů cestovního ruchu, tedy gastronomie nebo hotelnictví a turismu, i o tříleté učební obory kuchař-číšník a samostatné obory kuchař, číšník/servírka na naší škole je velký zájem. Škola není

Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu České Budějovice

ŠKOLA ZŘÍZENÁ JIHOČESKÝM KRAJEM SE ORIENTUJE VÝHRADNĚ NA PŘÍPRAVU ODBORNÍKŮ PRO RŮZNÁ ODVĚTVÍ CESTOVNÍHO RUCHU – GASTRONOMII, HOTELNICTVÍ, TURISMUS. STŘEDNÍ ODBORNOU ŠKOLU V DENNÍM STUDIU VE TŘÍLETÝCH OBORECH (KUCHAŘ-ČÍŠNÍK), ČTYŘLETÝCH STUDIJNÍCH OBORECH (HOTELNICTVÍ A TURISMUS, GASTRONOMIE) A NÁSTAVBOVÉM OBORU DENNÍM A DÁLKOVÉM (GASTRONOMIE) NAVŠTĚVUJE KOLEM SEDMI SET ŽÁKŮ. DALŠÍCH STO OSMDEŠÁT STUDENTŮ MÁ VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA V OBORU CESTOVNÍ RUCH (V DENNÍM I DÁLKOVÉM STUDIU).



uzavřena pouze pro žáky z jihočeských regionů. Spolupracujeme s partnerskými školami v sousedním Rakousku a Bavorsku. Pro tyto aktivity využíváme i projektů jako je např. Leonardo da Vinci k podpoře mobility pedagogických pracovníků a žáků. Blízká spolupráce s Tourismsschulen v Bad Leonfeldenu se zúročila na prestižní výstavě Vzdelání a řemeslo, kde školy získaly 1. místo v prezentaci zahraniční spolupráce a 1. místo v prezentaci škol. Spolupráce se Staatliches Berufliches Schulzentrum Waldkirchen byla oceněna na konci roku 2012 bavorskou vládou v oblasti projektů a podpory kulturní výměny mezi zeměmi. Zástupci školy se zúčastnili slavnostního předání ceny v sídle bavorské vlády v Mnichově během akce Bürgerkulturpreis 2012 des Bayerischen Landtags.

Filozofií naší školy je být otevřením novým trendům v gastronomii a cestovním ruchu, spolupracovat s renomovanými odborníky, mít oporu v podnikatelské sféře v jihočeském regionu a vést žáky a studenty k zodpovědnému přístupu k náročným povoláním, které sféra cestovního ruchu umožňuje vykonávat. A konečně těm, kteří chtějí pokračovat ve studiích,

dát dobré základy pro jejich další vzdělávání. Ostatně, úroveň naší školy ilustrují i dobře zvládnuté státní maturitní zkoušky. Žáci oboru hotelnictví a turismus nepsalí žádnou opravnou písemnou práci z cizích jazyků ani z českého jazyka. Úspěšně se účastníme i celorepublikových soutěží, ať už sommeliérských, baristických, ve vykrajování ovoce a zeleniny aj. Úspěšní absolventi nemají díky stálé poptávce zaměstnavatelů problémy s uplatněním. Nejžádanějšími obory jsou Hotelnictví a turismus a Cestovní ruch. Oba se vyučují jednadvacátým rokem.

Dlouhodobými partnery školy jsou uznávaní odborníci, členové profesních sdružení: Asociace kuchařů a cukrářů ČR; Asociace číšníků ČR; Asociace hotelů a restaurací ČR; České barmanské asociace i majitelé restauračních a hotelových zařízení v turisticky vyhledávaných oblastech Českobudějovicka, Českokrumlovska, Lipenska a Třeboňska.

V průběhu odborných praxí a výcviku žáci poznávají provoz různých typů stravovacích, rekreačních a ubytovacích zařízení. Od rodinných penzionů přes hotely, kongresová centra až po spa a wellness

zařízení. Pro rozvoj odborných kompetencí škola ve spolupráci s renomovanými vzdělávacími institucemi pořádá kurzy studené kuchyně, moderního zdobení, vykrajování ovoce a zeleniny, kurz sommeliérský, baristický a barmanský. Jejich materiální i personální zabezpečení je podpořeno z evropských sociálních a strukturálních fondů, díky kterým bylo možné také modernizovat vybavení učeben. Svého kuchařského studia škola využívá ke gastronomickým prezentacím. Stalo se tradicí, že s žáky vaří zahraniční kuchaři i absolventi školy, kteří jim předávají své zkušenosti. ■



**Střední škola
a Vyšší odborná
škola cestovního
ruchu**

Informace o studiu:

SOŠ: info@skolacrb.cz, tel.: 389 139 320

VOŠ: jjenickova@skolacrb.cz,

tel.: 387 788 117

>>> www.skolacrb.cz



OBJEVTE SVŮJ HORIZONT..

Lýžování, dobré jídlo, wellness, příroda, akce i odpočinek. Kam vyrazit za touto skvělou kombinací? Do Pece pod Sněžkou. Jednou z místních dominant je kontroverzní budova hotelu Horizont. Ta však v sobě skrývá pestrý koktejl kvalitních služeb, jaký jinde v tomto lyžařském středisku nenajdete – a v celých Krkonoších pouze ojedinele. Ještě před začátkem zimní sezony zvládl hotel modernizaci a může tak uvítat své hosty v nové vstupní hale a recepci.

Pec pod Sněžkou s hotelem Horizont je ideální místo pro zimní relaxaci na horách, a to nejen pro sportovce, i když pro ty zejména. Lyžaři si zde letos poprvé mohou díky propojení několika areálů užít jednu z největších lyžařských oblastí v Česku, SkiResort Černá hora – Pec. Ten zahrnuje celkem 33 km sjezdovek všech obtížností, 6 lanovek a 33 vleků: za takovými parametry dosud museli lyžaři vyrazet převážně do zahraničí. Krom toho se v Peci nalézá i jeden z nejdelších

a nejlépe osvětlených svahů pro večerní lyžování. Další novinkou je univerzální platnost zakoupených skipasů ve všech částech resortu a doprava skibusy mezi jednotlivými areály zdarma.

V repertoáru hotelu Horizont je vše, co unavený lyžař potřebuje. Na sjezdovky to nikdy není daleko, což ocení nejen rodiny s dětmi. Každých 30 minut totiž před hotelem staví skibus, který lyžaře odváží k místním sjezdovkám a pro hotelové hosty je zcela zdarma.





Lyže, snowboard či běžky si mohou půjčit v dobře vybavené hotelové půjčovně za opravdu přívětivých cenových podmínek. Hlavu pak složí v jednom ze 132 moderních pokojů nebo tří hotelových apartmá. Standardem je vždy Wi-Fi, satelitní televize, trezor, minibar a u většiny pokojů také skvělý výhled do horské přírody. Některé pokoje lze propojit pro potřeby rodin s dětmi. Součástí ubytovací kapacity je i 14 plně vybavených rodinných apartmánů nedaleko od hotelu.

Zahnat hlad a hlavně uspokojit chuťové pohárky hostů se velmi dobře daří kuchařskému týmu hotelu Horizont pod vedením šéfkuchaře Jiřího Švestky. Celkem čtyři hotelové restaurace a bary servírují pokrmy nejen z tradiční české a krkonošské kuchyně, ale i speciality moderní zážitkové gastronomie. Umění zdejších kuchařů dokládají originální pokrmy z čerstvých sezonních surovin, které jsou vždy vhodně doplněny pečlivým výběrem českých, moravských i zahraničních vín. Jídelní lístek nabízí také bezlepkové pokrmy pro celiaky a nezapomíná ani na nejmladší hosty. Hotelové restaurace získaly certifikáty Grand Restaurant, Czech Specials a Rekreace bez lepku.



Čtyřhvězdičkový hotel Horizont má ovšem ještě další trumfy. Hotelové Sport a wellness centrum nabízí fitness, bowling, squash, ricochet, stolní tenis i pravidelné lekce spinningu a aerobiku. V zimě jsou však nejvyhledávanější wellness služby hotelu: plavání ve vnitřním vyhřívaném bazénu je možné kombinovat s relaxací ve vířivce nebo sauně. Opravdovým zážitkem jsou masáže, zábaly, koupele a fyzioterapie. Místní odborně vyškolený personál je vyhlášený a ochotně pomůže s výběrem té správné procedury.

Nechybí ani nabídka pro firmy. Školení, teambuilding, kongres a jiné firemní

akce hotel zajistí buď vlastními silami, nebo ve spolupráci s řadou místních či regionálních partnerů zaměřených na outdoorové aktivity. Hotel disponuje pěti salony a velkým sálem s kapacitou až 220 osob. Kombinace hor, sportu, adrenalinu i relaxace a opravdu dobrých služeb slibuje úspěšné výsledky firemních akcí.

Největší dojem i u těch nejnáročnějších hostů však zpravidla zanechá návštěva Sky Clubu 18. Nalézá se v nejvyšším, 18. patře hotelu a je ideálním místem, kde zakončit aktivní den – nejen díky jedinečnému výhledu. Návštěvníky zde čekají neopakovatelné gastronomické zážitky, nabídka více než stovky míchaných nápojů a široká paleta domácích i zahraničních vín od zkušených sommelierů. Zapomenout nesmíme ani na pestrou nabídku kvalitní whisky, ušlechtilých koňaků či kubánských doutníků... ■

»» www.hotelhorizont.cz

»» www.skipec.com

»» www.pecpodsnezkou.cz





Clarion Congress Hotel Prague

zahájil provoz v březnu roku 2008. Díky rozsáhlému zázemí kongresových prostor na ploše přesahující 4 tisíce plošných metrů o celkové kapacitě až 2500 osob, špičkovému technickému vybavení, ubytovacím možnostem a především komplexní nabídce služeb je vyhledávaným místem pro odborná, společenská a sportovní setkání. Všechny 27 sálů a salónek je vybaveno nejmodernější technikou, která organizátorům nabízí kvalitní zázemí pro rozmanité typy akcí. K dispozici jsou různé velké prostory od Conference Suites, vhodných pro privátní jednání, přes restaurace, salónek a sály až po kongresový sál s kapacitou téměř 2 tisíce delegátů v divadelním uspořádání. Variabilní charakter a osm metrů vysoký pohyblivý strop hlavního



sálu umožňují přizpůsobení prostor velikosti a povaze akcí včetně televizních přenosů. Do hlavního konferenčního sálu je možné umístit i automobily. Přílehlé foyer o rozloze 1300 m² nabízí vhodnou výstavní plochu pro doprovodné programy a expozice. Nezbytným doplňkem jsou designové restaurace a bary určené hotelovým hostům i široké veřejnosti. Pod vedením šéfkuchaře Miroslava Soukupa vám kuchařský a cukrářský

V prvních letech fungování vašeho hotelu tvořili hlavní část hostů klienti ze západní Evropy.

Kvůli ekonomické situaci v Evropě se teď ale naše obchodní politika daleko důrazněji zaměřuje i na dynamicky se rozvíjející vzdálenější zdrojové trhy. Velkou část byznysu u nás dělají kongresy s organizátory z Velké Británie. Výborné vazby máme na Spojené státy americké. Měli jsme tady také několik kongresů z Izraele. Obzvlášť jeden, týkající se počítačové kriminality a bezpečnosti kyberprostoru, byl velice zajímavý. Izrael totiž tvoří světovou špičku v bezpečnostním zajištění. Probíraly se natolik citlivé informace, ať už to byla ochrana serverů, ochrana soukromých dat apod., že náš hotel byl v době jeho konání dokonale pokryt bezpečnostními složkami. Takže i s takto střeženými

Páté výročí Clarion Congress Hotel Prague

S ředitelem čtyřhvězdičkového Clarion Congress Hotel Prague Ing. Miroslavem Bukvou se setkáváme 15. ledna 2013.

Pane řediteli, v březnu letošního roku slavíte páté výročí od otevření vašeho hotelu.

Během těch pěti let jsme měli možnost ubytovat obrovské množství hostů a uskutečnit až neuvěřitelný počet rozmanitých akcí. Ročně zaznamenáváme víc než dvě stě třicet tisíc přenocování. Co host to individualita, a naším cílem je pokud možno vyjít vstříc očekáváním a požadavkům všech hostů. Na této filozofii je založeno široké spektrum služeb, které hotel poskytuje ve špičkové kvalitě a v co nejširším rozsahu.

Všudybyl byl u toho, když se za přítomnosti první dámy paní Livie Klauzové hotel slavnostně otvíral. Během pěti let pak u vás došlo k řadě inovací.

Bezesporu. Mohl bych jmenovat investici do naší „Smoking lounge“, což je elegantní kuřácký salónek, jenž má oddělenou vzduchotechniku odvádějící zakouřený vzduch mimo hotel.



Ing. Miroslav Bukva

Neuvěřitelně to prospělo stavu vzduchu v celém hotelu, a protože vyjma tohoto salóneku jsme nekuřácký hotel, jsou (nejen) nekuřáci velmi spokojeni.

Na velkých akcích, kde se setkává mnoho set, leckdy i několik tisíc účastníků, se téměř vždy najdou lidé s nějakými omezujícími faktory, např. alergiemi, na něž je třeba brát ohledy. My jsme i při jejich větším počtu a rozmanitosti omezení schopni jim velice pružně vycházet vstříc. Do jídelniček ve všech našich restauracích jsme zapracovali piktogramy. Máme jimi označená jídla vhodná pro vegetariány, pro celiaky, nízkotučná jídla nebo jídla bez laktózy. Takže i tito hosté, kteří to mají v běžných restauracích obvykle složité, si u nás mohou snadno vybrat. Rád bych zde vyzdvihl také certifikát Human Friendly Place, neboli Přátelské místo pro hosty s tělesným postižením. Série školení pomohla našemu personálu pochopit specifika a důležité prvky obsluhy například nevidomých hostů nebo těch na vozíčku. I díky této vstřícnosti proběhly v našem hotelu velmi úspěšné kongresy s touto tematikou. Za všechny bych rád zmínil Celoevropskou konferenci o roztroušené skleróze. Konference se zúčastnilo mnoho skvělých bojovníků s touto zrádnou „nemocí mladých“ a podle jejich slov je v rámci celé Evropy jen několik hotelů, které jsou k postiženým natolik vstřícné jako ten náš.

tým předvede kulinářské umění v podobě originálních pokrmů a gurmánských specialit, které jsou výtečnou prezentací současných gastronomických trendů, obohacených vlastními ingrediencemi a postupy. Hostům je k dispozici celkem 534 pokojů typu Standard nebo Executive a 25 luxusních apartmá. Osm pokojů je určeno handicapovaným hostům. Hosté ubytovaní v pokojích typu Executive mohou využít vstup do Club Lounge a další exkluzivní služby. Všechny pokoje jsou nekuřácké a umožňují bezplatné Wi-Fi i kabelové připojení k internetu. Skvělá dopravní dostupnost a vlastní garážové parkování pro auta i autobusy zvyšují atraktivitu hotelu i pro individuální hosty přijíždějící do Prahy za poznáním a zábavou. Concierge a business centrum zajistí vstupenky na kulturní i sportovní akce v celé České republice, pronájem auta, transfery a okružní jízdy, provede rezervaci letenek a jízdenek, vytiskne dokumenty apod. Hostům jsou zde k dispozici dva počítače s tiskárnou a bezplatným internetovým připojením. V prostorách lobby baru Chronos mohou využít bezplatného Wi-Fi připojení k internetu. V kardiio a fitness zóně Wellness & Fitness centra I'M FIT si mohou zacvičit pod dohledem profesionálních trenérů, případně jen příjemně relaxovat ve wellness zóně. Nákupní galerie Fénix, která je součástí komplexu hotelu, nabízí více než osmdesát obchodů, kaváren, barů a restaurací, bankomaty, rozsáhlé podzemní garáže včetně automyčky a oddělených stání pro hotelové hosty. V rámci nadnárodní hotelové sítě Choicce Hotels International byl Clarion Congress Hotel Prague oceněn titulem „Nejlepší hotel Clarion roku 2009 v Evropě“ a v roce 2012 jako „Nejlepší kongresový hotel České republiky“ a „Nejlepší hotel Clarion v regionu střední Evropy,“ což jej coby finalistu vyneslo do celosvětového finále, které proběhne v květnu 2013 v USA.

akcemi má náš hotel zkušenost. Ostatně loni na podzim se na naší půdě konalo setkání premiérů Slovenské republiky a Česka. I to podtrhuje důvěru, které se náš hotel těší u organizátorů takovýchto významných akcí. Máme zde i celou řadu kongresů z Dálného východu. Nejfrekventovanější se začíná stávat Jižní Korea, především díky známým značkám, ať už je to Samsung, LG, Kia nebo Hyundai. Všechny už u nás realizovaly velké akce na propagaci svých výrobků.

Hlavní téma tohoto vydání je školství a vzdělávání. S vašimi hotely spolupracuje řada odborných škol.

Vzdělávání je celoživotním údělem člověka, který chce držet krok se světovým vývojem, moderními trendy a zůstat profesně na výši. Úzce spolupracujeme



s řadou hotelových škol po celé republice. Teď tady například máme jednu čerstvou absolventku z ostravské hotelové školy. Stejně tak spolupracujeme se školami z jiných oborů, ať vysokými nebo středními. Myslím, že pro mladé lidi je to úžasná příležitost získat praxi v takto velkém hotelu. Spolupráci se školami velice vítáme. Nacházíme při ní řadu talentů a máme možnost si vybírat ty, u nichž jsme se přesvědčili o kvalitách jejich práce. Je to pozitivní pro obě strany. Jak pro školy a jejich absolventy, tak pro naše hotely Clarion.

Clarion Congress Hotel Prague se probouje do letošního celosvětového finále o nejlepší hotel řetězce Clarion.



CONGRESS HOTEL PRAGUE

Jsem moc rád, že byly oceněny naše snahy trvale na sobě pracovat. V loňském roce 2012 jsme získali ocenění „Nejlepší kongresový hotel České republiky“ a neméně tolik si vážím mezinárodního ocenění, „Nejlepší hotel Clarion v regionu střední Evropy“, který zahrnuje Německo, Rakousko, Švýcarsko, Slovinsko, Slovensko, Maďarsko, Polsko a Česko. Ano, a dokonce jsme postoupili do celosvětového finále, jež se uskuteční v květnu v Las



Vegas v USA. A doufáme, že i tam v rámci celosvětové konkurence Praha a Česká republika, kterou bude náš hotel reprezentovat, uspěje. ■

»» www.cchp.cz

V ROCE 2012 JSME ZÍSKALI OCENĚNÍ „NEJLEPŠÍ KONGRESOVÝ HOTEL ČESKÉ REPUBLIKY“ A „NEJLEPŠÍ CLARION HOTEL V REGIONU STŘEDNÍ EVROPY“, ZAHRNUJÍCÍM NĚMECKO, RAKOUSKO, ŠVÝCARSKO, SLOVINSKO, SLOVENSKO, MAĎARSKO, POLSKO A ČESKO.



Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

Rozhovor s předsedou Konfederace podnikatelských a zaměstnavatelských svazů České republiky Janem Wiesnerem jsem 10. ledna 2013 začal inspirován válečným střetem Severu proti Jihu, Konfederace versus Unie.

Pane předsedo, existuje nějaká střetová analogie vaší Konfederace a Unie?

Rozhodně ne.

Snažíme se spolupracovat, byť některé věci, kterými se Evropská unie zabývá, vnímáme jako zbytečné. Zrovna minulý týden jsme měli jednání s europoslanci, které pořádáme společně se



Jan Wiesner

Svazem průmyslu a dopravy ČR a Hospodářskou komorou ČR pod CEBRE – Českou podnikatelskou reprezentací při Evropské unii. Ta nás v rámci Evropské unie zastupuje, za což je třeba poděkovat Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR, pod nějž její pracovníci spadají. Od europoslanců chceme, aby nám avizovali, které věci se v orgánech Evropské unie budou projednávat či v jaké fázi projednávání se nacházejí. Cílem je, abychom měli čas předkládat jejich prostřednictvím připomínky a oni je mohli prosazovat. Podobně komunikujeme s našimi zástupci v Evropské hospodářské a sociální radě, kde se projednávají chystané evropské právní normy. Víc nás trápí, že úředníci naší státní a veřejné správy si k direktivám Evropské unie přidávají další věci a ještě se vymlouvají, že pocházejí z dílny Evropské unie. Jako by nestačilo, co Unie přikazuje nebo doporučuje. Je to jen a jen kontraproduktivní! Podkopává to konkurenceschopnost našich firem a českého státu coby hospodářské entity, neboť jsme „papežštější než papež“.

Plánovitě ekonomice chybělo zboží. Současné tržní chybí peníze. Mnohé ale nasvědčuje tomu, že náš stát ani jeho obyvatelstvo o ně nestojí. Tím mám

na mysli nejen to, jak velkoryse si české národní hospodářství „nechává pouštět žilou“, ale i to, že nestojí o peníze, které by k nám mohli přijíždět utrácet lidé, spolky a firmy ze zahraničí, obzvláště pak střední a vyšší příjmové sociální vrstvy včetně multimilionářů a miliardářů z rychle se rozvíjejících světových ekonomik. Přitom, když jsem měl 7. ledna 2013 možnost zúčastnit se jednání viceprezidentů vaší Konfederace, téměř všichni zehrali, že firmám zastřešovaným jejich svazy klesají objemy zakázek, protože na ně nejsou peníze. Zejména pak ve veřejných rozpočtech. Dle mého odhadu činí objem peněz, o které české národní hospodářství (a tedy i vámi zastřešované firmy) přichází – i vzhledem k žádnému či malému tlaku na hospodářské využívání potenciálu cestovního ruchu České republiky – okolo 500 až 750 miliard korun ročně. Přitom z každé stokoruny, kterou turisté v České republice utratí (mimo naším státem velkoryse tolerovanou šedou ekonomiku), jde 41 Kč do veřejných rozpočtů. Tedy např. i na liniové stavby dopravní infrastruktury.

My samozřejmě prosazujeme podporu cestovního ruchu a to, aby se Česká republika snažila daleko výrazněji ukazovat v konkurenci ostatních turisticky atraktivních destinací. V první řadě při tom jde o další peníze, které by se z cestovního ruchu mohly dostávat do české ekonomiky. Třeba i do vámi zmiňovaných veřejných zakázek na liniové stavby, které výkonnost cestovního ruchu a hospodářský rozvoj země zásadním způsobem ovlivňují. Nehledě na to, že už dnes je v rámci Evropské unie cestovní ruch největším zaměstnavatelem – tvůrcem příjmů a hlavně daleko většího počtu nepřímých pracovních míst. V prosazování oblíbenosti České republiky by tedy česká administrativa měla dělat daleko více, a samozřejmě nejen ona, protože k tomu, jak je Česká republika, její regiony a atraktivita v zahraničí vnímána, přispíváme všichni. Zatím spíš děláme kroky, které touhu cizinců jezdit k nám utrácet peníze snižují, včetně šíření mystifikujících

Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR (KZPS ČR)

je otevřené nezávislé zájmové sdružení, založené podle zákona č. 83/90 Sb., o sdružování občanů. Jeho členskými organizacemi jsou pouze zaměstnavatelské svazy a sdružení, nikoliv jednotlivé podniky. Sdružuje osm zaměstnavatelských svazů z oblasti stavebnictví, textilního průmyslu, malého a středního podnikání, družstevnictví, zemědělství, důlního a naftového průmyslu, dřevozpracujícího průmyslu, školství, zdravotnictví, kultury a sociálních služeb. Zastupuje 23 062 členských subjektů s téměř milionem zaměstnanců. Podporuje prosazování zájmů svých členů v legislativě a v dalších oblastech. Formuluje společné podnikatelské a zaměstnavatelské zájmy a prosazuje je v součinnosti s příslušnými státními orgány, ostatními zaměstnavatelskými organizacemi a odbory, zejména formou konzultací s vládou. Spolupracuje se Svazem průmyslu a dopravy ČR, Hospodářskou komorou ČR, Agrární komorou ČR, Svazem obchodu a cestovního ruchu ČR a dalšími organizacemi. Je jedním ze sociálních partnerů zastupujícím stranu podnikatelů v Radě hospodářské a sociální dohody (tripartitě). Prezidentem Konfederace je Jan Wiesner. Viceprezidenty jsou prezident Asociace textilního, oděvního a kožedělného průmyslu Jiří Kohoutek; předseda Družstevní asociace ČR Zdeněk Juračka; předseda Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR Bedřich Danda; předseda Svazu českých a moravských výrobních družstev Rostislav Dvořák; prezident Svazu podnikatelů ve stavebnictví v ČR Václav Matyáš; prezident Unie zaměstnavatelských svazů ČR; předseda představenstva Zaměstnavatelského svazu důlního a naftového průmyslu Zdeněk Osner; předseda Zemědělského svazu ČR Martin Pýcha.

zpráv, které sami jako čeští občané „troubíme do světa“. Nebo i tím, že jsme „papežštější než papež“ a ve vízové praxi vůči občanům z dynamicky se rozvíjejících ekonomik co do ostražitosti překonáváme Evropskou unii. Rovněž je třeba daleko víc prosazovat regiony. U Prahy to už udělali Karel IV., Rudolf II. a další osobnosti, a my to ještě nestihli pokazit. Je potřeba využít i proslulost dalších světově uznávaných osobností a věcí, kterými naše vlast obohatila světové školství, průmysl, sport, vědu, umění atd.

Co se současného hospodářského vývoje týče, ten už jste, pane předsedo, prognózovali před půldruhým rokem.

Ano, na začátku první krize, kolem roku 2009, kdy jsme chtěli, aby se posílila

zaměstnanost tím, že budou získány investiční prostředky, které se investují do dopravní infrastruktury a dalších věcí. Dávali jsme řadu námětů, včetně toho, jak k těm penězům přijít, protože víme, že ve státním rozpočtu nejsou. Významný krok udělala Evropská investiční banka, která vyhlásila úvěry s velice výhodnými úrokovými sazbami. Dali jsme návrhy, které jsme projednali jak na tripartitě, tak s premiérem a s ministrem financí, aby si stát tyto finance půjčil. Zvýšila by se tím zaměstnanost, snížily veřejné výdaje na sociální záchranou síť a hlavně by se vybudovala infrastruktura, která by už začala vydělávat a která se stejně někdy musí dát dohromady. Odpověď byla, především z úst pana ministra financí Kalouska, že schází stavební připravenost a že i kdyby si stát ty peníze půjčil, nemohl by stavby realizovat. Časté střídání ministrů a ministrů vede k tomu, že ministerstva nepracují natolik koncepčně, aby takovéto projekty připravovala v dlouhodobém předstihu tak, jak to má být. Víme, že velké liniové dopravní stavby jsou otázkou víc než deseti let. Od projektové přípravy, územního řízení, vykupování pozemků, po všechny další věci, které s tím souvisejí. Je tedy možné realizovat jen takové projekty, u nichž není proces stavební přípravy tak časově náročný. Třeba za teplotování, které bylo zastaveno, a další související věci – to vše by zase přineslo úspory v energetice.

Už předloni jste chtěli, aby vláda stanovila prorůstové priority a ty se realizovaly.

To se podařilo až v létě 2012, kdy byla premiérem ustavena skupina pěti zástupců NERVu, pěti zástupců vlády – náměstků ministrů a pěti představitelů podnikatelské sféry. Dali jsme dohromady opatření, která jsou nejnужnější pro zvýšení zaměstnanosti a zlepšení podnikatelského prostředí. Bohužel, prorůstových opatření je tam málo, neboť na ně ministerstvo financí ČR dalo veto. Prý nebude akceptovat věci, které souvisejí se zvyšováním výdajů státního rozpočtu. Opakuje se to pořád dokola. Nakonec byl v prosinci 2012 schválen materiál „Opatření vlády pro zlepšení podmínek rozvoje hospodářství, podporu podnikání a zaměstnanosti“. To stanovuje prioritní body, jichž je celkem dvaadvacet, a další body, které je potřeba řešit, a těch je celkově zhruba sedmdesát. Příslušné úkoly dostali uloženy jednotliví ministři. Dohodli jsme se na jednání, abychom byli informováni, jakým způsobem, v jakých termínech a odpovědnostech

atd. se budou tyto body rozpracovávat a realizovat.

Jak na jednání Konfederace zmínil pan předseda Osner, Česko je dosud disponovanou zemí i co se týče nerostného bohatství. Vzhledem k růstu cen nerostných surovin už totiž začíná být rentabilní těžit je i z hůře dostupných ložisek či v nižší koncentraci.

Jak Konfederace, tak Svaz průmyslu a dopravy ČR se už několik vlád snažíme přimět k tomu, aby nechaly vypracovat surovinovou a energetickou strategii, aby bylo řečeno, jakým způsobem se bude s naším nerostným bohatstvím v budoucnu nakládat. Samozřejmě, i my jsme proti tomu, aby se od nás vyváželo uhlí. Proto je potřeba, aby vláda přijala

orientovaná vláda. Budoucnost malých zemí, jako je Izrael, Rakousko, Švýcarsko, Slovinsko, Finsko, Česko apod. je dána vzdělanostní úrovní, invencí a řemeslnou zručností jejich obyvatel. Na rozdíl od velkých mocností, které k tomu, aby se daly určit, preferují souvazečnost obyvatel s vlastní velikostí.

Ono nejde jenom o vzdělané lidi. Jde i o řemeslně zručné lidi. Ostatně i díky tomu se předválečné Československo záhy po osamostatnění probilo mezi osm nejprůmyslovějších zemí světa. Učňovské školství ale bylo po sametové revoluci naprosto rozmetáno. Střední a vysoké školy? Ty jsme dostali někde úplně dolů, ačkoliv jsme byli v popředí evropské sedmadvacítky. Opatření, která by se měla přijmout ve školství, a léta po nich

JE TŘEBA, ABY ŠKOLY BYLY PROPOJENY S PRAXÍ. TO BY MĚLO BÝT SOUČÁSTÍ HOSPODÁŘSKÉ STRATEGIE STÁTU, KTERÁ NAZNAČÍ, KAM SE BUDE VÝROBNÍ A DALŠÍ ČINNOST V ČESKÉ REPUBLICĚ UBÍRAT.

pravidla hry, která by tomu zákonným způsobem zamezovala. Každý rozumný stát, už z hlediska hospodářské bezpečnosti, dbá na to, aby na generace dopředu byly vytvořeny podmínky k tomu, aby měl k dispozici strategické suroviny. Ostatně, když se za minulého režimu dlážděné povrchy komunikací nahrazovaly asfaltovými, skupovaly staré dlažební kostky německé kamenolomy a vyvážely je do Nizozemska, kde z nich stavěli protipovodňové hráze. Když jsme se jich měli možnost zeptat, proč to dělají, odpověděly: „Přece nebudeme těžit svůj kámen. Ten si necháme pro budoucnost.“ A zase tu narážíme na absenci hospodářské strategie, která by stanovila, co je teď možné vytěžit, případně vyměnit za jiné suroviny, a co nechat pro budoucnost. V současné době se surovinová strategie zpracovává, a my u těch jednání nechybíme. Navazuje se při tom na energetickou strategii a horní zákon, který musí být podle surovinové strategie a energetické strategie patřičně upraven.

To, co přijme některá z vlád, je závazné i pro vlády následující. Takže tato vláda, proklamující sebe samu jako pravivou, má zřejmě potřebu, aby dlouhodobě závaznou hospodářskou koncepcí státu pro následující vlády vytvořila příští, vysoce pravděpodobně levicově

voláme, resortní ministerstvo nepřijímá. Přitom zlepšit se musí už koncepce předškolní výchovy, a pak osnovy na základních, středních i vysokých školách. Vzdělávání musí mít provázanost s praxí. S reálným životem. Učňovské školství se musí vrátit se k podstatě – učit řemeslo. Je třeba, aby si výrobní firmy vychovávaly příští profese k obrazu svému. Nejde už stavět učňovská zařízení jako za Bati, což přetrvalo až do roku 1989. Podíl manuální práce klesá. Technologie se neustále inovují. Učňovská zařízení, i ta vychovávající profese pro terciární sféru, je proto třeba propojit s podniky, aby tam se odehrávala jejich praxe. Co se týče vysokých škol, ty soukromé působí převážně v netechnických oblastech. Proto voláme po posílení úrovně technicky zaměřených škol a jejich propojení s výrobní praxí. To by mělo být součástí hospodářské strategie, která naznačí, kam se bude výrobní činnost v budoucnu v České republice ubírat. ■

»» www.kzps.cz





Metropolitní spořitelní družstvo

Rozhovor s členem představenstva Metropolitního spořitelního družstva Ing. Janem Zavřelem, CSc., 9. ledna 2013 začínám ohlédnutím za loňským Mezinárodním rokem družstevnictví.

Pane inženýre, na poslední loňské koktejl party Ligy pro cestovní ruch s předsedou představenstva Fontes Rerum, družstva pro ekonomická, politická a sociální studia Ing. Janem



Ing. Jan Zavřel, CSc.

Mládkem, CSc., mimo jiné zaznělo, že první družstevní záložna vznikla na našem tehdejší území už v roce 1862. S družstevní formou se ale dnes setkáváme zejména u obchodních, výrobních a zemědělských firem a u vlastníků nemovitostí. Jak ale prokazuje společnost pana Mládky, tuto formu může mít i renomovaná poradenská firma. V civilizované společnosti neexistuje efektivnější řízení než ekonomické. Proto se průřezově všemi politickými spektry čas od času přetřásá otázka hospodářské bezpečnosti země. Zajímalo by mě,

proč jste pro vaši finanční instituci volili právní formu družstva?

Tu volili zakládající družstevníci v roce 1999. Tehdy to byl poměrně jednoduchý způsob, jak založit finanční instituci, která může na trhu peníze jak přijímat, tak půjčovat. Bylo to v té době nesrovnatelně snazší než založit banku. U této formy jsme pak vytrvali, jelikož družstevní podnikání funguje. Na přeplněném bankovním trhu se naše produkty a způsob fungování přece jen odlišují. Dnes, po vyčištění trhu, jsou tyto odlišnosti vnímány jednoznačně pozitivně. Vývoj naší družstevní záložny byl až do roku 2009 pozvolný. Poté, když vyvstal tlak na navyšování kapitálu, její brněnští otcové zakladatelé přizvali další investory, a od doby, kdy vedle brněnského ústředí začala fungovat pobočka v Praze, se datuje náš velice dynamický rozvoj. Na podzim 2010 bilanční suma Metropolitního spořitelního družstva činila půldruhé miliardy korun. Za loňský rok, díky stále větší důvěře v naše produkty a ustálené vlastnické strukturu, očekáváme bilanční sumu na úrovni deseti miliard korun. Soustředíme se především na zhodnocení úspor občanů, byť u nás peníze ukládají i firmy, některá města a obce, obecně prospěšné spolky, občanská sdružení apod. Tím, že jsme,

Metropolitní spořitelní družstvo (MSD)

poskytuje svým členům vybrané finanční služby v oblasti zhodnocování volných finančních zdrojů a poskytování krátko- a střednědobých úvěrů. Služby jsou poskytovány s vysokým standardem kvality a bezpečnosti a jejich cílem je maximálně uspokojit potřeby členů spořitelního družstva. Produkty jsou jednoduché a srozumitelné široké veřejnosti.

» Bezproblémová historie MSD od roku 1999.

» Dynamický rozvoj v posledních letech, na jehož základě MSD patří k největším družstevním záložnám v České republice.

» Výhodné zhodnocení vkladů, které patří k nejvyšším na trhu.

» Žádné poplatky za vkladové služby a činnosti spojené s využíváním účtu.

» Optimální struktura provozních nákladů, která umožňuje dosahovat příznivých ekonomických výsledků a tím docílit vysokého zhodnocení členského vkladu.

» Kontinuální zvyšování úrovně zabezpečení klientských dat.

» Pojištění vkladů garantované zákonem, a to stejně jako u bank do výše 100 000 € včetně úroků.

» Neustále se rozšiřující síť poboček.

» Přehled o stavu vkladů a úvěrů pomocí on-line elektronického výpisu.

» Kvalifikovaní pracovníci na pobočkách s prioritou individuálního přístupu ke každému klientovi/členovi.

co se pokrytí administrativních činností týče, velice štíhlí (neposkytujeme žádné další služby), máme levný provoz a můžeme si dovolit poskytovat jedno z nejvýhodnějších zhodnocení vkladů na trhu. V současné době se držíme na prvních příčkách, jak u spořicího účtu, kde bez ohledu na výši vkladu nabízíme roční úrokovou sazbu 2,8%, tak u termínovaných vkladů, kde začínáme s roční úrokovou sazbou na 3,3% při sto tisících korunách na půl roku a končíme na 4,8% p. a. při vkladu ve výši dva a půl milionu korun na dva roky.

U spořicího účtu je úrok 2,8% p. a. Je to opravdu od libovolné částky?

Ano, třeba i od jedné koruny. V rámci boje o klienta některé finanční ústavy nabízejí na první pohled výhodnější zhodnocení, avšak je třeba vždy podrobně prozkoumat podmínky. Často se stává, že výhodná nabídka je omezena na určitou část peněz či výhodné zúročení platí jen

po dobu pár měsíců. Metropolitní spořitelní družstvo se sazby snaží držet maximálně stabilní. Nedělat žádné mimořádné akce, které by v konečném důsledku vedly ke zklamání klientů. Od roku 2011 úrokové sazby držíme na nezměněné úrovni a máme to v plánu i nadále. Máme totiž projekty, v nichž dokážeme vklady velice dobře zhodnocovat. Zejména ve sféře překlenovacího financování u startovacích projektů, se kterými se pojí vyšší úroky.

I nezávislé finanční servery (například Měsíc) hodnotí naši nabídku jako jednu z nejatraktivnějších na českém trhu. Pokud chtějí lidé nechat své peníze vydělávat další, ale bojí se riskovat například investicí do cenných papírů, často se obrátí na nás. S ročním úrokem 4,8%, jistotou a pojištěním vkladů včetně úroků v nás totiž nacházejí velice zajímavou variantu. Tím, že neděláme výkyvy ani nepatřičné marketingové hurá akce a držíme konzervativní sazby, jsme pro klienty velice zajímaví.

Metropolitní spořitelní družstvo je podporovatelem multikulturní sounáležitosti. Ostatně tato problematika bude jistě vyzdvihována i v souvislosti se 130. výročí Franze Kafky, jemuž chci v příštích vydáních Všudybylu věnovat vždy část prostoru. Neméně význam pro vnímání multikulturní dimenze coby součásti běžného života v České



roce jsme tak podpořili festival „Světlo porozumění“, jenž se uskutečnil v kostele sv. Ducha a ve Španělské synagoze na Starém Městě pražském a jehož cílem je překonávání kulturních, etnických i náboženských bariér uměním.

Posláním Všudybylu je dovolit naší nádherné zemi na nás na všechny vydělávat tím, že je. Šířit osvětu, že cestovní ruch je tržní platforma, díky které lze (obdobně jako díky exportu) generovat zahraniční inkaso, a to i za zboží, služby a zážitky, které nelze vyvázet. Probouzet domácí společenskou poptávku a očekávání, aby peníze cizích spotřebitelů, resp.

potenciálem, pohrdat. Jestliže jsou světově proslulé francouzské zámky na Loire, srovnatelná popularita by se dala ve tknout i našim zámkům. Jestliže je známa Praha, podobně známá a navštěvovaná by mohla být i naše další města, která si ce mají menší historická jádra, avšak neméně bonitní památky. Určitě je vhodné využít i dalších celosvětově známých atributů, které se v průběhu dějin zrodily na našem území – v naší branži peněžnictví je to například americký dolar (ostatně ještě v německém originále děl Karla Maye je americký dolar označován německým výrazem „Taler“). Velice zajímavým místem je tak třeba Jáchymov,

PRO EKONOMIKU KAŽDÉ ZEMĚ JSOU PENÍZE, KTERÉ DO NÍ PROUDÍ NEBO JI NEOPOUŠTĚJÍ, OBROVSKÝM PŘÍNOSEM.



republice mělo jistě např. i loňské výročí „otce genetiky“, německy píšícího starobrněnského opata Augustiniánského kláštera Johanna Gregora Mendela či symbolika brněnské vily Tugendhat, památky UNESCO (německý architekt / český stavitel / židovský investor), zprístupněné po rekonstrukci.

Kulturní dědictví této země nám jako firmě není lhostejné. Události tohoto zaměření jsme již podporovali a jsme připraveni v tom pokračovat. Jistá část družstevníků, majitelů našeho družstva, se na ně bude přímo zaměřovat. V loňském

jejich kupní síla, v daleko větší míře pomáhaly financovat soukromé existence i veřejné výdaje, a tedy posilovat českou ekonomiku. Česko totiž z řady důvodů na svůj potenciál cestovního ruchu rezignuje a v současné době jej hospodářsky využívá asi tak na deset procent.

Pro ekonomiku každé země jsou peníze, které do ní proudí nebo ji neopouštějí, obrovským přínosem. Potenciál cestovního ruchu by proto měl být i v Česku využíván na maximum. V žádném případě bychom neměli dary Moravy, Čech a Slezska, jejich kulturním a přírodním

kde se krom dolaru zrodil i atomový věk, a takových nevšedních míst je v naší zemi spousta. Naším kulturním dědictvím jsou i kampeličky. František Cyril Kampelík si ce nebyl s průkopnickou myšlenkou družstevních záložen úspěšný, nicméně jeho teoretické dílo o družstevním finančnictví vyšlo před dílem Friedricha Wilhelma Raiffeisena, který je považován za zakladatele tohoto typu finančnictví. Za první republiky u nás kampeličky velice úspěšně působily. Je to dědictví, za něž se netřeba stydět. Naopak, je na co navazovat. Řada kampelíček a spořitelén budovala svá sídla jako hodnotná architektonická díla. Příkladem je pražský palác v Rytířské ulici, dnes v majetku České spořitelny. Je to zajímavé místo využívané i k prestižním konferencím a kongresovým událostem evropské a světové úrovně. ■

»» www.imsd.cz





130. výročí Franze Kafky

Sředitelkou Centra Franze Kafky dr. Markétou Mališovou se potká-
váme 3. ledna 2013 v jeho praž-
ském sídle, v Široké ulici.

Paní ředitelko, když jsem mířil do vaší kanceláře, musel jsem projít knihkupectvím. Z jeho regálů na mne dýchl duch staré Prahy. K významným osobnostem, které se o něj zasloužily, bezesporu patří Franz Kafka. Letos si připomínáme 130. výročí jeho narození.



Markéta Mališová

Společnost Franze Kafky iniciovala, aby se toto výročí důstojným způsobem připomnělo. Výročí budí velký ohlas i v zahraničí. Dostali jsme řadu dotazů, co připravujeme, jak budou probíhat oslavy. Společnost Franze Kafky byla založena s cílem obnovit povědomí o tomto spisovateli a připomenout éru, ve které žil, tedy přelom 19. a 20. století. A spolu s ní i literární podhoubí, ze kterého vzešli autoři jako Rainer Maria Rilke, Franz Werfel, Karl Kraus, Max Brod, Gustav Meyrink a další. To jsou spisovatelé povětšinou židovského původu, kteří žili v Praze a hovořili a psali zvláštní pražskou němčinou – Prager Deutsch.

Franz Kafka je turistickým magnetem. Proč je daleko populárnější na Západě včetně USA než v rodné zemi?

Mimo jiné proto, že se nezavděčil žádnému ze zde panujících režimů. Ať to byly protiněmecké nálady, nástup fašismu nebo komunismu. Jeho dílo tyto režimy vždy provokovalo svými myšlenkami, takže každá ta doba Kafku odvrhla. Hitler paradoxně napomohl tomu, že se dílo Franze Kafky stalo známé v Americe. Spousta židovských rodin poté, co emigrovala, začala v Americe jeho dílo šířit. Významná je povídka „V kárném táboře“, která předjímala to, co nacisté prováděli. V Československu byl ustavičně zakazován a vycházel jen sporadicky. Střídal se tak období, kdy se nevydával, s částečným uvolněním, kdy už se směl vydat. Například po druhé světové válce bylo připraveno české vydání jeho spisů, ale protože se nakladatel s překladatelem dlouho nemohli dohodnout,



Společnost Franze Kafky, nevládní nezisková organizace, byla založena v roce 1990. Jejím hlavním cílem je přispět k oživení tradic, z nichž vzešel fenomén tzv. pražské německé literatury, a obnovit obecné povědomí o významu kulturní plurality střeoevropského regionu. Společnost Franze Kafky má kolem tisíce členů z třiceti zemí světa. Jsou mezi nimi např.: nositel Nobelovy ceny za literaturu Günter Grass, izraelský spisovatel Amos Oz a Avigdor Dagan (Viktor Fischl), polský básník Tadeusz Różewicz, spisovatelé Arnošt Goldflam, Ivan Klíma, Pavel Kosatík, vrchní zemský rabín a pražských rabín Karol E. Sidon, dramatik a spisovatel Milan Uhde, americký architekt Steven Holl, hudební skladatel Ilja Hurník, herci Eva Salzmanová a Jiří Ornest, sochař Olbram Zoubek, literární badatelé Peter Demetz, Klaus Wagenbach, Hans Dieter Zimmermann a řada dalších osobností. Své aktivity společnost uskutečňuje prostřednictvím Centra Franze Kafky. Patří k nim pořádání literárních večerů, besed, odborných přednášek a seminářů. Ve vlastním Nakladatelství Franze Kafky vydala přes stovku titulů. K edičním počinům patří dvacetisvazkové Spisy Karla Poláčka, edice Dílo Franze Kafky usilující o první úplné vydání Kafkova díla v českých překladech či esejistická edice Člověk v zrcadle. Společnost vlastní unikátní repliku soukromé Kafkovy knihovny s téměř tisícem dobových svazků. Provozuje odbornou knihovnu s cennou sekundární sbírkou pražské německé literatury. Vyhláší Cenu Franze Kafky, jedinou mezinárodní literární cenu udělovanou v České republice. Jejimi dosavadními laureáty jsou spisovatelé Philip Roth (USA), Ivan Klíma (ČR), Péter Nádas (Maďarsko), Elfriede Jelinek (Rakousko), Harold Pinter (Velká Británie), Haruki Murakami (Japonsko), Yves Bonnefoy (Francie), Arnošt Lustig (ČR), Peter Handke (Rakousko) a Václav Havel (ČR). Každým rokem vypisuje Cenu Maxe Broda, studentskou literární soutěž o nejlepší esej, které se pravidelně zúčastní studenti z celé republiky. Mezi významné uskutečněné projekty patří pomník Franze Kafky na Starém Městě pražském.

než se uskutečnilo, přišel únor osmačtyřicátého roku a komunisti vydání Kafkových spisů zakázali. Franz Kafka v té době zosobňoval to „nejreakčnější a zavrženíhodné z buržoasní kultury“. americký komunistický autor Howard Fast o něm mluvil jako o ohyzdném černém ptáku sedícím na vrcholu „kulturního hnojiště reakce“. Trochu uvolněnější doba nastala kolem šedesátých let, kdy začaly vycházet překlady Kafkových děl. Do roku 1968 aspoň základy: Proces, Zámek, Amerika, některé povídky, deníky a dopisy, ale opět nedošlo k překladu celého díla. Pak nastoupila normalizace a Kafka byl zase vykázán. Ve školách se o něm neučilo. To byl také důvod, proč Společnost Franze



Kafky vznikla. Jedním z cílů, který jsme si dali, bylo, že celé jeho dílo přeložíme do češtiny, aby ho Češi a Slováci mohli konečně číst, a nezůstal pro ně pojmem spisovatele, který je nečitelný a nedostupný, jehož znají pouze z ohlasů. Třináctidílné spisy jsme dokončili v roce 2007, a tak se Kafka 83 let po své smrti v rodné zemi konečně dočkal. Dalším cílem bylo připomenout Franze Kafku ve městě, kde se narodil a které proslavil svou literaturou. Proto jsme mu postavili pomník, dnes hojně navštěvované místo v Praze. Zároveň s tím udělujeme v Česku jedinou mezinárodní literární cenu, Cenu Franze Kafky, mezi jejímiž laureáty se už dvakrát objevili pozdější laureáti Nobelovy ceny – Elfriede Jelinek a Harold Pinter. To se stalo dva roky po sobě, takže od té doby ve Švédsku v Akademii sledují, koho navrhneme, aby se netrefili potřetí, snad že by vyšlo najevo, že naše jury je lepší, než ta jejich.

Česká pošta bude ke 130. výročí vydávat známku Franze Kafky.

Vím. Společnost Franze Kafky vydání této známky iniciovala. Velké pochopení jsme našli u Česko-izraelské smíšené obchodní komory a dohodli se, že se tento projekt společně zrealizujeme. Určitě bude báječné, když turisté pošlou z Prahy pohlednici se známkou Franze Kafky. Je to velice účinný nástroj propagace. Funguje to všude ve světě, tak proč ne tady. ■

»» www.franzkafka-soc.cz

Franz Kafka ve Francii

Není snad Francouze,

v jehož slovníku by nezakořenil výraz „kafkaïen“, užívaný v podobném smyslu slova jako naše „kafkárna“. Tedy coby znak neobvyklé, neočekávané, nesmyslné a absurdní situace. Našinec se až diví, kde se bere ona francouzská posedlost tímto autorem a hlavně velmi dobrá znalost jeho díla. Skoro by to vypadalo, jako by Francii vůbec nepostihl onen „kafkovský syndrom“, kdy se lidé při zmínce o Kafkovi otřesou, protože si ihned vybaví něco ponurého a velmi složitého, těžkého k přečtení a ještě těžšího k pochopení. Kafkovu cestu na výsluní mezi oblíbené literáty v zemi galského kohouta lze spatřovat v dobrém přístupu francouzského vzdělávacího systému k tomuto autorovi, ale též k velké filozofické tradici, kterou si Francie udržuje a hýčká.

Mluvíme-li o filozofické tradici,

nelze nezmínit vliv Franze Kafky na existencialisty. Právě ve Francii na Kafkovy myšlenky navazují značně oblíbení zástupci tohoto směru, jako například Albert Camus, zejména ve svém Mýtu o Sisyfovi, či Jean-Paul Sartre, který rovněž z jeho díla čerpá. Za zmínku stojí, že surrealista André Breton Kafku zařadil do své Antologie černého humoru. Jako zajímavost, která možná podpoří teorii o Kafkově oblíbenosti ve Francii, můžeme uvést i fakt, že jazyk jeho děl je inspirován Flaubertovým realismem, přesněji



dílem Výchova sentimentální, kterou Kafka považoval za odrazový můstek svého jazykového stylu.

Dílo Franze Kafky, podpořené výše zmíněnými autoritami, dává Kafkovi ve Francii punc opravdu výjimečného autora. K této skutečnosti dodává Ing. Michal Žabokrtský z incentivní a incomingové cestovní kanceláře Davantage, že s vědomím Kafkovy jedinečnosti a v souvislosti s výročím jeho narození ve svých programech sestavovaných pro francouzskou klientelu vsadil v roce 2013 na zájezdy spojené právě s Kafkovým mýtem. Zdá se, že se nemýlil, neboť ohlas ze strany francouzských touroperatorů je nebývalý, skoro až „kafkovský“. ■

»» www.davantage.cz

DAVANTAGE

Mezinárodní den průvodců sobota 23.2.2013

V rámci mezinárodního dne průvodců cestovního ruchu pořádají pražští průvodci pro širokou veřejnost v sobotu 23. února 2013 prohlídku Vinohrad. Sraz účastníků je ve 14 hodin před kostelem sv. Ludmily na náměstí Míru. Pro rodiny s dětmi je připravena zvláštní prohlídková trasa. Další letošní novinkou je prohlídka v anglickém jazyce.



Tato propagační akce seznamující veřejnost s prací turistických průvodců se koná každoročně po celém světě. Účast na prohlídce není třeba předem objednávat. ■

»» www.asociacepruvodcu.cz

ASOCIACE PRŮVODCŮ ČESKÉ REPUBLIKY

Portál www.kudyznudy.cz obsadil vynikající 8. místo v žebříčku českých médií

INTERNETOVÝ PORTÁL AGENTURY CZECHTOURISM WWW.KUDYZNUDY.CZ ZAZNAMENAL FENOMENÁLNÍ ÚSPĚCH. PRESTIŽNÍ EVROPSKÝ LÍDR PRO ANALÝZU SOCIÁLNÍCH SÍTÍ, SPOLEČNOST SOCIALBAKERS, VYHODNOTILA PORTÁL KUDY Z NUDY JAKO OSMOU NEJPOPULÁRNĚJŠÍ MEDIÁLNÍ ZNAČKU Z HLEDISKA VLIVU NA KOMUNIKACI V SOCIÁLNÍ SÍTI FACEBOOK.

Díky novým statistikám,

kteří Facebook poskytl o fanoušcích stránek, je poprvé možné do žebříčků nejpopulárnějších značek v jednotlivých zemích zařadit i publikum, které mají v dané zemi globální značky. Výsledky na českém trhu to zásadně změnilo. Podle prosincové zprávy Socialbakers pro Českou republiku se do první desítky nově dostaly hned čtyři celosvětové značky.

Fanouškovská stránka

portálu Kudy z nudy získala v prestižním žebříčku hned dvě prvenství - v sekci média se umístila na 8. pozici jako jediný portál s tématem cestování a zároveň je jediným takto úspěšným serverem provozovaným státní správou - pod hlavičkou agentury CzechTourism. „Těší nás, že zájem o portál, potažmo komunikaci na sociálních sítích potvrdil správnost naší cesty, přestože jsme na tyto aktivity vynaložili pravděpodobně zlomek prostředků ve srovnání s dalšími oceněnými,“ říká generální ředitel CzechTourismu Rostislav Vondruška.

Prosincová analýza

pracovala s více než 3,8 miliony uživatelů českého Facebooku. V TOP 10 médií se společně s webem kudyznudy.cz objevila např. Evropa 2, Prima Cool, TV Óčko, MTV anebo sekce Sport na iDnes.cz.

Česká společnost Socialbakers

- úspěšná po celém světě - sestavuje žebříčky úspěšnosti a vlivu firem na uživatele sociálních sítí. Z hlediska oblíbenosti mezi uživateli se hodnotí dvě hlavní sekce - značky a média. Socialbakers mají



pobočky v Praze a Plzni, kde se zároveň odehrává většina vývoje, a také v Londýně, Mnichově, Paříži, San Francisku. Nově otevírají zastoupení v Sao Paulu, Mexico City, Dubaji a Istanbulu. Firma zaměstnává přes 160 lidí a má přes tisíc zákazníků. Mezi nimi třeba McDonald's, Nestlé, Vodafone či LVMH. ■

Pavel Klicpera,
tiskový mluvčí ČCCR - CzechTourism

>>> www.kudyznudy.cz

>>> www.facebook.com/kudyznudy

Návštěvnost turistických informačních center v prosinci 2012

Prosincová návštěvnost

turistických informačních center certifikovaných agenturou CzechTourism dosáhla téměř k hranici dvou set tisíc návštěvníků. Během posledního měsíce roku 2012 bylo v infocentrech obsluženo 195 734 lidí. Také v prosinci měli v TIC vybavených systémem monitoringu převahu tuzemští návštěvníci (84 %). Z cizinců služeb TIC nejčastěji využili Němci (35 %), Britové (14%) a Rusové (11 %). Způsob kontaktování TIC je dlouhodobě stabilní. V prosinci lidé nejvíce dotazů vznesli při osobní návštěvě (83 %), dále telefonicky (12 %) nebo e-mailem (5 %). Hlavním důvodem návštěvy v posledním měsíci roku 2012 zůstaly nabízené služby (internet, fax, kopírování), kvůli nimž do TIC přišlo 27% lidí. Nejvíce frekventované dotazy pak směřovaly na kulturu (19 %), za nákupem map, suvenýrů či průvodců sem zavítalo okolo 15% návštěvníků, informace o dopravě požadovalo 12% lidí a 8% dotazů směřovalo na turistiku.

Zavedení monitoringu

návštěvnosti a služeb TIC je součástí projektu na podporu domácího cestovního ruchu, který je spolufinancován fondy Evropské unie. Náklady na jeho pořízení byly 1,4 milionu Kč, realizátorem je firma dataPartner. Do systému se zapojilo 280 TIC, která mají certifikát agentury CzechTourism. Všechna jsou vybavena softwarem, 50 TIC s vyšší průměrnou návštěvností je navíc vybaveno snímačem průchodů (automatickým čítačem návštěvníků). Celkem je v Česku 600 TIC, jejich seznam je k dispozici na www.kudyznudy.cz/Cestovani-po-CR/TIC.aspx ■

Agentura CzechTourism

>>> www.czechtourism.cz



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

CzechTourism

Procházka chutěmi českých regionů

Z české kuchyně se v současnosti propaguje především ta celonárodní, kam patří třeba svičková, ale na svou příležitost čekají i kuchyně regionální. Cestu do regionů chce usnadnit publikace „Procházka chutěmi českých regionů“, kterou připravili Petr Kratochvíl a Pavel Franěk ze sdružení Gastronomía Bohemica. Odměnou propagátorům regionální kuchyně by bylo, kdyby turistům regiony Česka opravdu zachutnaly.



o spolupráci. Nejvýznamnější spolupráci sdružení navázalo s Ministerstvem zemědělství – ministr Ing. Petr Bendl převzal nad projektem záštitu. Spolupráce s kraji, regiony a oblastmi ukázala rozdílnost přístupů k propagaci místní gastronomie. Zajímavé pátrání si vyžádalo zjišťování místních dodavatelů, spotřebitelům tyto informace nejsou právě lehce přístupné.

Kmotry publikace se stali Ing. Kateřina Böhmová, ředitelka odboru komunikace



„*Gastronomia Bohemica je občanské sdružení, které si vytklo za cíl vytvořit předpoklady k oživení tradice regionální české kuchyně – včetně podpory regionálních potravin a jejich výrobců. Procházka chutěmi českých regionů nemá být kuchařkou jako technickým návodem k vaření, ale spíše průvodcem po regionální gastronomii Čech, Moravy a Slezska,*“ říká prezident Gastronomía Bohemica, Ing. Pavel Franěk.

Publikace „Procházka chutěmi českých regionů“ je dalším z kroků, které sdružení k naplňování svých cílů podniká. Úspěch zaznamenalo sdružení Gastronomía Bohemica v soutěži Perla české kuchyně. Reprezentující kuchaři Jiří Kovářík a Martin John tu pro něj získali první místo v soutěži o nejlepší znojemskou omáčku. Sdružení připravuje i Českomoravský klastr podpory zdravé výživy a inovací v potravinářství.

Příprava publikace „Procházka chutěmi českých regionů“ přinesla řadu jednání

Ministerstva zemědělství, a marketingový guru Ing. Jiří Mikeš.

„*I v regionální gastronomii platí pravidlo, že vyrobit není problém, ale prodej stojí úsilí. Tradiční recepty existují, ale tomu, aby se jídla dostala na naše stoly, brání řada bariér: nedostatek informací o surovinách, přetrvávající zlovyky ve stravování, nedostatky v distribuci. Někdy se navíc mezi lidmi objevuje názor, že co je české, není kvalitní. A to se chceme snažit pozitivně ovlivňovat,*“ sdělil autor projektu Ing. Petr Kratochvíl.

Gastronomia Bohemica podporuje obrodu tradičních českých hostinců s nabídkou tradičních českých regionálních jídel, která se vyrábějí z tradičních místních surovin. Jezme, co máme na dosah ruky! Jezme, co je našemu tělu známé!

»» www.gastronomia-bohemica.cz



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Krumlovský masopust 8.–12. února 2013

Český Krumlov ovládne masopustní rej. Masopust vstoupí do města v pátek 8. února v 19 hodin a promění restauraci Eggenberg v jeden velký taneční parket. Maškarní bál slibuje netradiční soutěže a bohatý program včetně ochutnávek zabijačkových specialit. Kdo má rád tradiční lidovou zábavu, určitě by si neměl nechat ujít masopustní veselici, která vnese dobrou náladu v sobotu 9. února do pivovarské zahrady. Můžete se těšit na zabijačkové speciality a jiné dobrotky, posedíte ve vytápěném stanu a děti se mohou zabavit v dětském koutku. K tanci a poslechu nebude chybět příjemná hudba v podání kapely Good Company. Sobotní program zpestří i doudlebští koledníci, kteří vyrazí ve 13 hodin z náměstí Svornosti, projdou městem a nakonec se zapojí do veselice v pivovarských zahradách. Tradiční masopustní průvod Základní umělecké školy v Českém Krumlově vyrazí do ulic v úterý 12. února. S letošním tématem „Objevte a vynálezte“ rozveselí město od 16 hodin. Masopust oslaví i českokrumlovské restaurace, které na druhý únorový víkend chystají masopustní hodování. ■

»» www.ckrumlov.cz



ČESKÝ KRUMLOV





GO a REGIONTOUR 2013

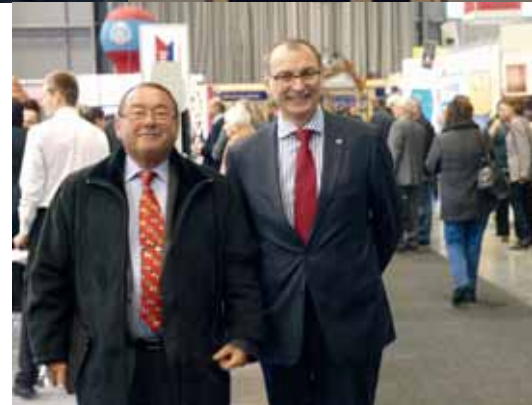
Mezinárodní veletrhy cestovního ruchu

GO a Regiontour za přítomnosti poslanců a senátorů Parlamentu ČR, diplomatů, hejtmanů, zahraničních delegací a dalších významných hostů zahájilo 17. ledna 2013 dopoledne osm vrcholných osobností ze státní správy, samosprávy a církvi. Primátor města Brna Roman Onderka, který všechny přivítal jménem hostitelského města a ve svém úvodním projevu mimo jiné řekl: „Regiontour je na brněnském výstavišti vždy svátek. Je to první veletrh v roce a názorná ukázka, co jednotlivé regiony, města a obce umějí nabídnout, a to turistům nejen z České republiky, ale z Evropy a z celého světa.“ Připomněl, že Brno je na veletrzích nejen v roli hostitele, ale také vystavovatele, a má letos v turistické nabídce zajímavé novinky, jako rozšířené prohlídky brněnského podzemí nebo zrekonstruovaný hrad Špilberk. Účastníky veletrhů pozdravil ministr pro místní rozvoj Kamil Jankovský, který informoval o chystaných legislativních úpravách v oblasti cestovního ruchu. Slovensko na zahájení reprezentoval státní

tajemník Ministerstva dopravy, výstavby a regionálního rozvoje Slovenské republiky František Palko. Přivítal možnost prezentovat turistickou nabídku v zemi, jejíž obyvatelé jsou na Slovensku nejpočetnějšími návštěvníky, a vyjádřil naději, že jejich počet dál poroste. Generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška ve svém vystoupení popřál účastníkům, aby pro ně GO a Regiontour byly předznamenáním úspěšného roku, a pozval přítomné na stánek agentury CzechTourism, kde se představuje nový vizuální styl české zahraniční i domácí prezentace cestovního ruchu.

Leitmotivem

veletrhů bylo klíčové téma roku 2013 – oslavy 1150. výročí příchodu Cyrila a Metoděje. Jak připomněl hejtman Jihomoravského kraje Michal Hašek, tato událost zlomového významu pro celou střední Evropu inspirovala čtyři moravské kraje, které vydaly společného průvodce duchovním dědictvím. Arcibiskup pražský a primas český Dominik Duka zdůraznil souvislost cestovního ruchu s poutěmi



i církevními památkami. „Při této příležitosti děkuji samosprávě – jak krajům, tak obcím – za porozumění a pochopení, které se projevilo během triadvaceti let svobody v obnově velkých i malých dominant našich vesniček, obcí, městeček i měst,“ řekl. Vladyka Kryštof, arcibiskup pražský a metropolita českých zemí a Slovenska vyzdvihl duchovní rozměr cestování jako pouti za přátelstvím mezi lidmi. Závěrečné slovo patřilo generálnímu řediteli společnosti Veletrhy Brno Jiřímu Kulišovi, který přítomným popřál hodně úspěchů. ■

>>> www.bvv.cz/go

BVV



Veletrhy
Brno







Kostelec nad Černými lesy

leží na Podlipansku 30 km východně od Prahy. Tato rekreační oblast s lesy a přírodními rezervacemi, nazývaná pláncemi středních Čech, je ideální na procházky a projíždky na kole či na koni. Počátky města sahají do doby Přemyslovců. Opevněný kostelík, obklopený hlubokými, zdá-li se černajícími jedlovými a smrkovými lesy, nechal podle pověsti vystavět Slavníkovec sv. Vojtěch. První písemně doložená zmínka pochází z roku 1344, kdy král Jan Lucemburský směnili s panem Ješkem z Náchoda kostelecký hrad a osadu za Náchod. V roce 1489 byl Kostelec povýšen na město. Roku 1920 byl název Černý Kostelec změněn na dnešní Kostelec nad Černými lesy.

Keramické výtvarno celého Česka

Se starostou Kostelce nad Černými lesy Ing. Janem Svatošem se setkáváme 19. prosince 2012 v terapeutickém centru Modré dveře. Mezi činnosti Modrých dveří patří i pracovní terapie, a tak zde mají také košíkářskou a keramickou dílnu. Ostatně, Kostelec nad Černými lesy býval významným hrnčířským centrem. Pane starosto, tuto éru dnes připomínají zejména hojně navštěvované Hrnčířské trhy a městské Muzeum hrnčířství.

To je umístěno na náměstí, v budově z počátku 17. století. Původně to byly masné krámy, pak radnice, a dnes je zde Muzeum hrnčířství. Vznik městského muzea se odvíjí od snah připomínat roli rodu Smiřických, kteří se zasloužili o velký rozkvět města. Od poloviny 19. století byl Kostelec jedním z hrnčířsky nejaktivnějších měst na území Čech, Moravy a Slezska. Měli jsme tu dvě továrny a asi tučet keramických dílen. Naše město, coby hrnčířská metropole, je ovšem historicky významné nejen kvantitou, ale i kvalitou produkce. Ve dvacátých a třicátých letech minulého století u nás fungovala továrna Ferdinanda Vondráčka, který sem zval význačné výtvarníky z vysoké školy uměleckoprůmyslové. Jejich tvorba



vzbuzovala – a dodnes vzbuzuje – velký ohlas. Tato díla byla vystavována i v Praze na Národní třídě, v jedné z perel české funkcionalistické architektury, v Domě uměleckého průmyslu Svazu československého díla, jenž býval výlohou československého designu.

Vondráčkův funkcionalistický (tzv. čochový) keramický servis má pevné místo v dějinách kunsthistorie. Najdete ho v mnoha odborných publikacích. Bohužel, Ferdinand Vondráček, velký filantrop a podporovatel umělecké keramiky, na sklonku velké hospodářské krize zkrachoval, takže se tu umělecká keramika přestala vyrábět. Kupodivu za protektorátu Böhmen und Mähren, po uzavření vysokých škol, se mladí výtvarníci stěhovali do Kostelce a svůj talent uplatňovali ve zdejších dílnách. Působil tu tak například špičkový designér Petr Tučný. Pánové Stuchlík



Ing. Jan Svatoš

období je součástí našich expozic. S družstvem totiž spolupracovali naši špičkoví výtvarníci šedesátých, sedmdesátých a osmdesátých let a vytvořili skvělé věci. Naše Hrnčířské muzeum tedy není pouze muzeem místní tvorby, ač byla velká a bohatá, ale je zde k nahlédnutí keramické výtvarno celého Česka.

Pane starosto, ještě bych chtěl zavést řeč na Hrnčířské trhy.

Ty mají v Kostelci mnohaletou tradici. První ročník se konal v roce 1989, kdy jsme si připomínali pětisté výročí povýšení Kostelce na město. Od tohoto roku Hrnčířské trhy narůstají a narůstají. Konají se vždy poslední sobotu v květnu. 25. května 2013 tedy bude pětadvacátý ročník. Plánujeme jej ve velkém stylu. Trhy získaly takovou proslulost, že během nich Kostelec nad Černými lesy navštíví přes deset tisíc



POSLEDNÍ KVĚTNOVOU SOBOTU, 25. KVĚTNA 2013, SE V KOSTELCI NAD ČERNÝMI LESY KONÁ PĚTADVACÁTÝ ROČNÍK KERAMICKÝCH TRHŮ.

a Vondráček tu opět zaváděli uměleckou keramiku, a než došlo k vyvlastnění, vyprodukovali díla světové úrovně. V našem muzeu je k vidění stálá výstava prvních dvou uměleckých vln, kterými se Kostelec proslavil v měřítku celé republiky. Za předechozího režimu zde výroba keramiky pokračovala pod hlavičkou výrobního družstva Keramo. Také tvorba z tohoto

lidí. Dbáme na to, aby to byl čistě keramický trh. Nebereme sem žádné prodejce s ničím, co by zavánělo obyčejnými jarmarky. Naše hrnčířské trhy jsou vždy doprovázeny bohatým kulturním programem, koncertem několika kapel, z nichž minimálně jedna reprezentuje českou špičku. ■

»» www.kostelecnci.cz

Když jsme se nedávno potkali s velvyslancem Bolívarovské republiky Venezuela panem Victorem Juliánem Hernándezem Leónem, zmiňoval se o tom, že by Venezuela své školství ráda obohatila o zkušenosti českých a slovenských škol, a to i formou dlouhodobých stáží českých a slovenských pedagogů.

Vzhledem k hlavnímu tématu tohoto vydání jsem pana velvyslance požádal o vyjádření k této otázce.

Hlavním iniciátorem této myšlenky jsem já, protože jsem na Slovensku i v Česku studoval. Měl jsem tak možnost se seznámit s kvalitní pedagogickou činností některých zdejších vysokých a středních škol. Vaše vysoká úroveň je zřejmá i z výsledků mezinárodních studentských soutěží. Čeští a slovenští žáci a studenti vyhrávají v takových oborech jako je například informatika nebo robotika. Jste skvělí v matematice, nemluvě o světovém renomé Karlovy univerzity, která je garantem kvalitního vzdělávání,



Victor Julián Hernández León



Plánujeme výstavbu třinácti a půl tisíce kilometrů železnic

V současné době ve Venezuele plánujeme výstavbu třinácti a půl tisíce kilometrů železničních tratí. Zatím máme hotových jen pár set kilometrů. To znamená, že u nás existuje velký prostor nejen pro byznysmeny a stavitele železnic. Vaše nově



VYSOKÁ ÚROVEŇ ČESKÝCH A SLOVENSKÝCH ŠKOL JE ZŘEJMÁ I Z VÝSLEDKŮ MEZINÁRODNÍCH STUDENTSKÝCH SOUTĚŽÍ.

či o vynikajících úspěších Žilinské univerzity, Ostravské univerzity, Vysokého učení technického v Brně či Praze, Technické univerzity v Liberci, Dopravní fakulty Jana Pernera Pardubické univerzity aj.

Protože mám technické vzdělání a svým charakterem baťovskou praxí (železničářskými obory jsem si prošel od samotného základu až po výpravčího, protože do vyšších pozic už mne nepustil fakt, že jsem tu cizinec), zaměřuji se na vytipování možností spolupráce s českými vysokými školami hlavně v oblasti dopravy.



budované železniční koridory i železniční stavby, které vaše firmy realizují v zahraničí, snesou nejpřísnější kritéria. Souběžně s budováním železniční infrastruktury Venezuely bude zapotřebí obrovského množství kvalifikovaných železničářských profesí, aby se o tyto dopravní cesty staraly, opravovaly je apod. Aby k nám do Venezuely a do dalších zemí Latinské Ameriky přinesly železniční know-how. Není totiž žádným tajemstvím, že Jižní Amerika má

v rámci svých integračních snah velké plány. Ráda by měla „Velkou jižní železnici“, jež by propojovala země Jižní Ameriky od Caracasu přes Argentinu až po Patagonii. Ve Venezuele by proto měla vzniknout Latinskoamerická vysoká škola dopravní. Mojí snahou pak je, aby se na jejím koncipování a zrodu podíleli odborníci z České republiky a ze Slovenska. Ať už z Dopravní fakulty Jana Pernera v Pardubicích nebo ze Žilinské univerzity. Zájem ze strany Venezuely je veliký a jsme přesvědčeni, že takováto spolupráce může být nesmírně užitečná jak pro nás ve Venezuele, tak pro české školy a firmy v rámci jejich expanze do celé Latinské Ameriky. ■

»» www.embajada-venezuela.cz

Venezuela
Její poznávání je tvým osudem





Megalithy v Anatólii staré až 12 tisíc let

Lidstvo postihl trest,

svět se ocitl na scesti a Potopa přivodila jeho zánik. Přežili a nový rod založili jen vyvolení. Takové je biblické vysvětlení mytické události, která se odehrála před více než osmi tisíci lety v oblasti dnešního Černomoří. Kdo trest uložil, kdo určoval přeživší? Většina pozdějších civilizací tuto moc připisuje božskému zásahu, síle na člověku nezávislé, podstatě, která řídí běh světa. Obdobně asi smýšleli i současníci zničitelské katastrofy. Lidský druh *Homo sapiens* je od svých počátků schopen abstraktního myšlení. S rostoucí intelektuální vyspělostí vnímal neuchopitelnou, ale všudypřítomnou energii, která předurčovala životní cyklus i všechno dění kolem. Víra v božské síly a zrod náboženství má kořeny již v dávné kmenové společnosti lovců sběračů. Na základě prožitků řady generací si lidé formovali představy o zákonitostech světa, společné vědomí je sblížovalo i vedlo. Soulad s mocí tvořivou i ničivou udržovali po tisíce let veskrze neměnnými rituály, orální i materiální kulturou. Jejich život byl prostoupen mnoha podobami uctívání Božstva.

Nález antropomorfních figurek

mateřských proporcí, tzv. venuší, dává již tušit podobu kultu v období pozdního paleolitu. Drobné amulety bývaly součástí přenosné výbavy kočujících lovců. Předmět náboženského ritu putoval společně se svým kmenem, obřad uctívání ještě nebyl spojován s vybranou „sakrační“ lokalitou. K obvyklým námětům rané umělecké tvorby patřila lovná zvěř (mamut, nosorožec, bizon, tur, kůň) nebo silní predátoři (lev, medvěd). Avšak postavičky zvířat mnohdy nesou známky záměrného poškození. Nejspíše tak nezastávaly úlohu modlitebních bůžků, ale sloužily loveckým rituálům jako pomůcka v přípravě na lov, k překonání respektu před obávaným protivníkem. Obdobný význam lze připisat i jeskynním malbám; barvitě obrazy zvířat ve světle ohnivých rituálů podněcovaly prožitek v pravěkém 3D kině. Avšak jen výjimečně člověk zobrazoval sám sebe. Pokud ano, volil

Počátky 4

Výměna bohů – rozchod kultur lovců a zemědělců

stylizovanou formu. Vzácně dochované sošky venuší proporcemi a zdůrazněním mateřských znaků zřetelně vyjadřují podstatu ženy, nositelky života lidského rodu. Symbol rodičky se v paleolitické společnosti nejspíše transformoval do kultu Velké Matky, uctívání životodárné – plodící – energie.

Vztah k matce

je nejstarším a také snad nejstálejším kultem v historii. V běžném životě nemá žádné náboženské konotace. Hned po narození je nám nejbližší vlastní matka, „ma“ bývá prvním dětským slůvkem, neměnně vyslovaným již celá tisíciletí. V matce se snoubí mateřský cit s rolí pečovatelky o potomstvo, s matkou nás po celý život váže nesmazatelné duchovní pouto. Pojmenování rodičky začíná ve všech kulturách indoevropské jazykové skupiny stejně a slabičný tvar MA asi patří k prvotním slovům lidského jazyka vůbec. Ve spojení MA-IA (maja v balkánských dialektech, staroindické mai-, arménské may-) obsahuje osobní zájmeno: já [jsem] máma. Zdvojené MA-MA vyjadřuje přivlastňovací tvar; má [moje] máma. Latinské *mater*, řecké *méter*, anglické *mother*, německé *muter*, *mutti* a další jazykové podoby jsou derivacemi původního slovního kořene MA-AT. Ten se nám zachoval ve staroegyptské *maat*, matce personifikované bohyní MUT, jež nejspíše představuje velmi starou kultovní tradici Matky Země (AT; protoslabičný výraz pro Zemi). Mut byla ochránkyně mateřství a v egyptském panteonu také zakladatelským božstvem, neboť Mut byla první – sama sobě matkou. Tento odkaz na nejdávnější mýtus nehovoří o ženě – matce, nýbrž o univerzálním božstvu, které se stalo dárce plodivé schopnosti. Figurky kyprých tvarů odrážejí kult matky jako pokračovatelky rodu ve srozumitelné antropomorfní podobě, nicméně jejich přijetí jako obrazu Maat (Velké Matky či Magna Mater) není příliš věrohodné. Pokud intelektuálně vyspělému člověku nebylo cizí uvažovat abstraktně, jistě spatřoval božskou tvář jinde než ve vlastní ruce zhotoveném výtvaru. Božský potenciál spočívá v dokonalosti, je tělem, ale zůstává neuchopitelný, jeho moc vyzařuje v každém okamžiku našeho bytí. Tyto energetické atributy lidé nemuseli hledat nijak složitě, nejjasnější

nebeská tělesa na obloze je provázela po tisíce generací.

Slunce a Měsíc,

dokonalé tvary zářivého světla působí silným magnetismem a neudivuje, že v řadě přírodních kultů zastávaly úlohu významných božstev. Obě vesmírná tělesa dnes umíme spolehlivě definovat. Na povrch Měsíce lidé vystoupili před 40 lety, avšak ještě před několika málo stoletími byly naše vědomosti skrovné, založené spíše na pocitech a mýtech. Tvář nočního úplňku vyvolává mrazení, v citlivějších povahách podnes probouzí skryté duchovní síly. Pohled do hlubin lunární záře vzbuzuje respekt. Měsíc jako by zosobňoval



Lunární úplněk je mystickým zážitkem, významnou symboliku má zrození Měsíce z lůna Země.

nekonečný cyklus zániku a znovuzrození, propojený s ovulačním cyklem ženy. Slunce tuto spirituální moc postrádá. V rovině hypotézy lze božstvo Velké Matky zvané Maat spojit se spirituální podstatou Luny. Lidem ukazovala svoji fyzickou, avšak neuchopitelnou podobu, tvář, jež nesla jméno Mun (-en). Odtud pochází řecké *mene* i anglické *moon*, původní české *mensic* má obdobu v latinském *mensis* a lze tu spatřovat i základ pro slovo *menses*, tj. ženské měsíčky. Luna pro naše předky byla nedílnou součástí Země, se soumrakem ji opouštěla a v Zemi se také ztrácela, aby další den její běh pokračoval v neměnném rytmu 29,5 dnů do nového úplňku, do tuctu od zimy do zimy. Z cyklů Velké Matky byl odvozen lunární kalendář, který užívali již paleolitičtí lovci sběračů. Úplněk, vrchol a současně počátek cyklu lunárního znovuzrození, byl předmětem rituálního uctívání. Intelektuálně

vyspělá lovecká společnost stála nejspíše také u zavedení zvěrokruhu a magických obřadů, které bychom dnes považovali za pohanské a čarodějné. Dokud lidé vyznávali kočovný způsob života, za svatyni jim stačila měsíčná noc a jednoduše zbudovaná kultistě, patrně již kruhového „božského“ půdorysu. Na konci poslední doby ledové se však začínal měnit i jejich životní styl, podřizovaný novým přírodním podmínkám teplého a vlhčího klimatu nastupujícího holocénu. Ve zvláště příhodných lokalitách východního Středomoří se lidé pozvolna přizpůsobovali usedlejšímu sběračství a po dlouhé generace spoluutvářeli základy raného pestiteltství a pastevectví. Svět svobodných lovců a na půdě závislých rolníků se začínal diferencovat nejen ve způsobu zajišťování potravy, ale i v rovině náboženské.

Göbekli Tepe

je název nedávno objevené prehistorické lokality v jihovýchodním Turecku, v oblasti východní Anatólie asi 40 km od města Sanli-Urfa. Zdejšími zemědělci užívané jméno znamená „pupeční kopec“. Lidé tu při snaze zušlechtit kamenitou půdu po léta pracně odstraňovali ploché, vertikálně do země vrostlé balvany. Jejich tvar a rozmístění upoutaly ředitele regionálního muzea, kterému se v roce 1994 podařilo vyvolat zájem německých kolegů z archeologického institutu. Hned základní průzkum vyvolal senzaci. Byla zjištěna soustava megalitických staveb, již se podařilo i věrohodně datovat do poloviny 10. tisíciletí před naším letopočtem! Göbekli Tepe je o celých 6000 let starší než pyramidy v Egyptě! V době, které věda dosud připisovala nanejvýš lehké hliněné chýše prvních rolníků, zde lidé stavěli z kvalitně tesaných vápencových desek o hmotnosti 5–10 tun (výjimečně až 50 tun) a tvořili výtvarně náročné skulptury a reliéfy. Ponejvíce zvířecími motivy zdobené bloky ve tvaru nosníku, vždy soustředěné v kruhu okolo středových obelisků, se opakují i v řadě sousedních kultist. Zatím jich bylo odkryto sedm, geofyzikální průzkum však prokázal další. Počet kruhů může jít do desítek, opracovaných bloků jsou stovky. Původci staveb významně mění pohled na neolitickou minulost. Zdejší civilizační potenciál musel spočívat v „pokrokovém“ intelektu nikoliv zemědělců, jak se dosud předpokládalo, ale mimořádně rozvinuté společnosti komplexních lovců sběračů. Zcela bezpochyby se jedná o významný chrámový okrsek, kultovní místo širšího regionu staré bezmála 12 tisíc let. Hromadění úlomků zvířecích kostí s bohatým zastoupením tura nasvědčuje, kdo byl strůjcem velkých



Venuše z Předmostí u Přerova je geometrickým ztvárněním „energetických proudů“ nadčasovým uměleckým dílem.

rituálních svátků, jaké soustředění lovců toto místo zažívalo. Ale kterému božstvu bylo zasvěceno? Nálezy figurek či antropomorfního zobrazení venuše, jaké by se tu daly očekávat, dosud scházejí. Symbolika zvěrokruhu a název místa však mluví řečí kultu Velké matky, uctíváním Luny. Pupek, neboli „gepek“, je na geometrické venuši lovců z moravského Předmostí znázorněn jako významný bod (kruh a jeho střed) ženského těla, luno jako ovál. Smysl pupeční šňůry v procesu zrození ukazuje na propojení matky stvořitelky s potomkem. Kruhová svatyně coby pupek Země a její pomyslné spojení s Velkou Matkou v době lunárních úplňků učinilo z místa v agrárně vyspělé Anatólii 9. a 8. tisíciletí př. n. l. centrum náboženského světa privilegované – lovecké – společnosti.

Přeměna rádu závěru paleolitu

(mezolitu) v neolitickou sídelní společnost probíhala v různých částech Eurasie s nestejnou intenzitou, jejím krystalizačním jádrem se však stala právě oblast východní Anatólie, tzv. Zlatý trojúhelník. Zdejší podhorské planiny tady měly zcela jiný přírodní charakter než dnes a byly domovinou divokých obilnin, započala zde také domestikace hospodářských zvířat. Trvalá sídla závislá na rostlinné produkci byla zakládána v úrodných polích u vodních zdrojů, jezer, řek a vydatných pramenů. Oproti tomu původní lovecko-sběračské skupiny nebyly vázány na jedno místo a v rané fázi zemědělství plnily cennou prospektorskou a komunikační úlohu. Pro usedlé kmény již nebyl lov natolik prioritní a pozvolna nabýval rituální význam, za dalekým lovem se vypravovali jen nejzdatnější z mužů. Starý lunární kult Velké matky s tradičním obětováním ulovené zvěře tak mohli praktikovat jen nemnozí, zpravidla bez vazby na vzdálená rodová sídliště, případně ti

z lovců, kteří zůstali u nomádského života, rané formy kočovného pastevectví. Uctívání se tak pozvolna soustřeďovalo na vybrané sakrální lokality, vrcholné svátky byly shodné s časem úplňků, „svolával“ je sám Měsíc. V lovné sezoně se zde mohly scházet až stovky lovců, mezi nimi i tvůrci megalitů, a s nimi i potřebná síla k jejich instalování. Předpokladem ke shromáždění takového množství hospodářsky neproduktivních lidí byly velké zásoby potravin. Zvěř se patrně přiváděla na porážku živá, a to včetně ulovených turů. Píce pro dobytek i rostlinné produkty jako pšenice, hrách a čočka musely být ve velkém dodávány ze zemědělských osad. Obiloviny byly výchozí surovinou pro výrobu kvašeného piva. Svátky a z nich plynoucí spotřeba značně zatěžovaly agrárně specializované usedlé obyvatelstvo, nejspíše povinné odvádět dávky lovcům k udržování přebujelého lunárního kultu. Uctívání Velké Matky v raně neolitických osadách mělo naopak komorní charakter. Jak ukazují nálezy z Catal Hüyük i jiných středisek Anatólie, praktikovalo se v domácnostech či modlitebnách pro nemnoho přihlížejících. Nástěnné malby a plastiky s motivem tura nasvědčují, že k rituální porážce docházelo jen v symbolické rovině. Rytmus života zemědělců se čím dál víc soustředil na roční přírodní cyklus, jehož představitelem nebyl Měsíc, ale životodárné Slunce. Jarní a podzimní rovnodennost určovaly termíny polních prací, zimní a letní slunovrat zahajoval nejvýznamnější sluneční svátky.

K zániku či spíše záměrnému uzavření

svatyně v Göbekli Tepe došlo již někdy v sedmém tisíciletí př. n. l. Pracně zbudované megalitické stavby byly zahrnuty množstvím kamení, odpadu, úlomků keramiky a kostí. Působivé reliéfy s motivy zvěrokruhu zmizely pod povrchem země, aby po další tisíciletí zůstaly zcela zapomenuty. Doba pohasínání loveckého kultu se možná shoduje s datem nedaleké přírodní katastrofy, průnikem moře do sladkovodního jezera na severu. Potopou světa staré lunární božstvo ztratilo životaschopnost a napříště muselo ustoupit novému kultu slunečnímu, moc tu převzala méně vyspělá zemědělská populace. Než civilizačně dospěla raná střediska severní Mezopotámie nebo jižní Evropy, svět na tisíc let upadl do temnoty. Po největším z chrámů Luny zbyl jen pozoruhodný název Pupeční kopec. ■

Radek Míka

>>> www.e-vsudybyl.cz/
pocátky-nasí-statnosti

>>> www.boheminium.cz



NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem



Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně

Po–Pá 10.00 – 23.30

So 11.30 – 23.30

Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1

tel./fax: 222 232 448,

222 231 662, 602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz



Zájmová činnost dětí a mládeže je součástí vzdělávání

STÁTNÍ TAJEMNICE – NÁMĚSTKYNĚ MINISTRA ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY ČR EVA BARTOŇOVÁ SE Z TITULU SVÉ FUNKCE PRAVIDELNĚ SETKÁVÁ S MNOHA SUBJEKTY, KTERÉ SE ZABÝVAJÍ VOLNOČASOVÝMI AKTIVITAMI DĚTÍ A MLÁDEŽE. PATŘÍ MEZI NĚ I FOLKLORNÍ SDRUŽENÍ ČR SE SVÝMI 412 FOLKLORNÍMI SOUBORY, Z NICHŽ 80 % TVOŘÍ PŘÁVĚ DĚTSKÉ A MLÁDEŽNICKÉ FOLKLORNÍ KOLEKTIVY. MŠMT ČR JE PROSTŘEDNICTVÍM FOLKLORNÍHO SDRUŽENÍ ČR NEJVĚTŠÍM PODPOROVATELEM DĚTSKÝCH A MLÁDEŽNICKÝCH FOLKLORNÍCH SOUBORŮ A ČLENSKÝCH FOLKLORNÍCH FESTIVALŮ.

Paní náměstkyně, odpovídá státní podpora zájmové činnosti dětí u nás ostatním evropským zemím?

Česká republika je svým programem, který vypisuje MŠMT ČR, v tomto ohledu jednou z předních zemí. Mnohé státy podobné aktivity rovněž podporují, ale jde o jednorázové nebo dílčí projekty, nikoli ucelený systém. V tom je míra výjimečnosti.

Jaký úhel pohledu má ministerstvo školství na význam zapojení dětí do folklorních souborů?

Každý stát by si měl udržovat svoje tradice, svoji lidovou kulturu, která národ posiluje a vytváří jeho identitu. Účast dětí v souborech má ovšem i další význam. Souvisí s neformálním vzděláváním, pěstováním jejich zájmu, rozvíjením talentu a smysluplným naplněním volného času. Díky počtu souborů do nich vstupuje ohromné množství dětí, které zde mají možnost pod zkušeným vedením rozvíjet svoje pěvecké, taneční a hudební nadání. Naučí se vnímat poezii lidových písní, poznávají tradice a na setkáních s dětmi ze zahraničních souborů i tradice a lidovou kulturu jiných zemí.

Vy sama jste každým rokem patronkou několika folklorních festivalů.



Posledním z nich byl galakonzert Zpěvák-Slávík.

Tento koncert je vyvrcholením celostátní soutěže dětí ve zpěvu lidových písníček. Pořádání této soutěže, jaká se s výjimkou Slovenska nekoná snad v žádné jiné zemi, je jeden z nesmírně záslužných počínů Folklorního sdružení ČR. FoS ČR zároveň odvádí obrovskou práci pro zviditelnění naší republiky ve světě. Při cestách do zahraničí se mi mnohokrát stalo, že jedna z prvních poznámek byla: Českou republiku známe, měli jsme tady od vás výborový soubor, který nám představil vaši lidovou kulturu.

Text Vlasta Cibulová, foto: J. Hrabica



Folklorní sdružení ČR

Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1

tel.: 234 621 218, fax: 224 214 647

e-mail: foscr@foscr.cz

>>> www.folklornisdruzeni.cz

Hledáte tip na výlet, dovolenou nebo lázeňský pobyt?

DOVOLENÁ A REGION LÁZEŇSTVÍ

Souběžně probíhají výstavy:
Svatba a 3. Ostravský knižní veletrh

8. – 10. března 2013

8.-9.3. od 10⁰⁰ do 18⁰⁰ hod., 10.3. od 10⁰⁰ do 16⁰⁰ hod.

Výstaviště Černá louka Ostrava



www.cerna-louka.cz

ORGANIZÁTOR:



ZÁŠTITA:



OSTRAVA!!!

MEDIÁLNÍ PARTNERI:





FOR CARAVAN

4. VÝSTAVA OBYTNÝCH AUTOMOBILŮ A KARAVANŮ

Souběžně probíhající veletrhy:

FOR BIKES

4. JARNÍ VELETRH CYKLISTIKY

FOR OUTDOOR

2. VÝSTAVA VYBAVENÍ A POTŘEB DO PŘÍRODY

P V A
EXPO PRAHA

www.forcaravan.cz

5. – 7. 4. 2013



EXIM *tours*®

cestovní kancelář

WWW.EXIMTOURS.CZ

BULHARSKO
DOMINIKÁNSKÁ REP.

EGYPT

EMIRÁTY

FAERSKÉ OSTROVY

GRÓNSKO

CHORVATSKO

ISLA MARGARITA

ISLAND

ITÁLIE

JAMAJKA

KAPVERDY

KEŇA

KUBA

KYPR

MALTA

MAROKO

MEXIKO

PORTUGALSKO

ŘECKO

SEVERNÍ KYPR

ŠPANĚLSKO

TUNISKO

TURECKO

USA

ZANZIBAR

BÁJEČNÁ DOVOLENÁ

S JISTOTOU



Zhodnoťte své finance

s roční úrokovou sazbou

3,3 až **4,8** %

Nabízíme:

- založení, vedení, zrušení účtu stejně jako převody peněz zdarma,
- přehled o stavu vašich financí díky online elektronickému výpisu,
- spořicí účet bez výpovědní lhůty s úročením 2,8 % p.a. (bez ohledu na výši vkladu),
- termínované vklady s úročením 3,3 až 4,8 % p.a.,
- vklady jsou ze zákona 100 % pojištěny do výše 100 000 EUR.

p.a. [per annum] = vyjadřuje úročení za jeden rok

www.imsd.cz

 pojištění vkladů garantované zákonem

www.imsd.cz

Metropolitní spořitelní družstvo

Praha | Brno | České Budějovice | Hradec Králové | Liberec | Olomouc | Ostrava | Plzeň

